

ABSTRAK

Training Course di Indonesia mengalami perkembangan pesat dalam beberapa tahun terakhir. Banyak lembaga yang menawarkan berbagai *Training Course* untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan yang mencakup berbagai bidang, mulai dari teknologi informasi hingga manajemen sumber daya manusia, salah satu lembaganya adalah Infinite Learning. Dalam penelitian ini, fokusnya adalah evaluasi kualitas *website Training Course Infinite Learning* menggunakan metode *WebQual 4.0* dan *Importance Performance Analysis*. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui kualitas *website*, serta mengetahui faktor-faktor yang dapat meningkatkan kualitas *website*. Dengan memanfaatkan metode *Webqual 4.0* sebagai penanda evaluasi dan *Importance Performance Analysis* untuk mengkategorikan faktor-faktor ke dalam kuadran berdasarkan analisis tingkat *Importance Performance Analysis*. Sebelum pengelompokan data, proses uji validitas, uji reliabilitas, dan analisis kesenjangan antara harapan dan persepsi pengguna perlu dilakukan. Langkah ini bertujuan untuk memperkuat kesimpulan dan rekomendasi yang dihasilkan setelah penelitian selesai. Setelah penelitian dilakukan, hasil akhir menunjukkan bahwa *website Training Course Infinite Learning* belum mencapai ekspektasi pengguna. Ini terlihat dari analisis kesenjangan yang menghasilkan nilai -0.63, menunjukkan bahwa harapan atau kepentingan pengguna lebih tinggi daripada performa dari *website Training Course Infinite Learning*. Hasil dari Penelitian ini menunjukkan bahwa semua nilai *performance* dari tiap atribut lebih besar daripada nilai *Importance* sehingga dapat dikatakan pengguna merasa puas dengan layanan *website Training Course Infinite Learning* dengan nilai terbesar pada dimensi *interaction quality* dengan nilai 0.93.

Kata Kunci: *Training Course, WebQual 4.0, Importance Performance Analysis, Website, Infinite Learning*