

**PERANCANGAN STRATEGI KREATIF PROMOSI PRODUK
EMINA SUN BATTLE SPF PA 30+++ DALAM MEMPERKUAT
BRAND RECOGNITION UNTUK REMAJA WANITA
INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh :

Siti Fitriah Nur Isyah

1601200061

Peminatan : Advertising



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024