

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Penelitian Pendahuluan	3
1.3 Latar Belakang Penelitian	4
1.4 Formulation of Problem	22
1.5 Rumusan Masalah	22
1.6 Tujuan Penelitian.....	22
1.7 Manfaat Penelitian.....	23
1.8 Lingkup Penelitian	23
1.9 Sistem Penulisan.....	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	26
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	50
2.3 Kerangka Teoritis.....	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	56
3.1 Jenis Penelitian.....	56
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	58
3.3 Tahapan Penelitian	68
3.4 Situasi Sosial dan Sampel.....	70
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	72
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	75
3.7 Teknik Analisis Data Kualitatif.....	76
3.8 Matriks SWOT	77
3.9 Teknik Analisis Data Kuantitatif.....	79

3.10 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE).....	79
3.11 Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE).....	81
3.12 Matriks Internal-Eksternal (IE).....	82
3.13 Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)	83
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	85
4.1 Karakteristik Narasumber.....	85
4.2 Hasil Penelitian.....	87
4.3 Pembahasan.....	182
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	191
5.1 Kesimpulan.....	191
5.2 Saran.....	194
5.2.1 Saran Praktis.....	194
5.2.2 Saran Teoritis	195