

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Wawancara Dengan Pemilik.....	4
Tabel 1.2 Hasil Proyeksi Ayam Ras Tahun 2022-2026.....	7
Tabel 1.3 Wawancara dengan Pemilik faktor <i>Threat of New Entrant</i> .	9
Tabel 1.4 Wawancara dengan Pemilik faktor <i>Intensitiy of Rivalry Among Existing Competitors</i> .....	12
Tabel 1.5 Wawancara dengan Pemilik faktor <i>Pressure from Substitute Products</i> .....	15
Tabel 1.6 Wawancara dengan Pemilik faktor <i>Bargaining Power of Buyers</i> .....	17
Tabel 1.6 Wawancara dengan Pemilik faktor <i>Bargaining Power of Suppliers</i> .....	19
Tabel 3.1 Jenis Penelitian .....	58
Tabel 3.2 Faktor Internal .....	59
Tabel 3.3 Faktor Eksternal.....	62
Tabel 3.4 Kriteria.....	72
Tabel 3.5 Narasumber.....	72
Tabel 3.6 Matriks SWOT .....	78
Tabel 3.7 Matriks IFE.....	80
Tabel 3.8 Matriks EFE.....	81
Tabel 3.9 QSPM.....	84
Tabel 4.1 Karakteristik Narasumber .....	85
Tabel 4.2 Paparan Evaluasi Visi .....	88
Tabel 4.3 Paparan Evaluasi Misi .....	89
Tabel 4.4 Paparan Wawancara Visi Misi .....	90
Tabel 4.5 Hasil Wawancara Dengan Pemilik.....	94
Tabel 4.6 Hasil Wawancara Dengan Pemilik.....	95
Tabel 4.7 Hasil Wawancara Dengan Pemilik.....	97
Tabel 4.8 Paparan Wawancara Aspek Manajemen.....	98
Tabel 4.9 Hasil Wawancara Dengan Pemilik.....	100
Tabel 4.10 Hasil Wawancara Dengan Pemilik.....	101

<b>Tabel 4.11 Hasil Wawancara Dengan Pelanggan.....</b>	<b>101</b>
<b>Tabel 4.12 Hasil Wawancara Dengan Pemilik.....</b>	<b>102</b>
<b>Tabel 4.13 Hasil Wawancara Dengan Pelanggan.....</b>	<b>103</b>
<b>Tabel 4.14 Hasil Wawancara Dengan Pelanggan.....</b>	<b>103</b>
<b>Tabel 4.15 Paparan Wawancara Aspek Pemasaran.....</b>	<b>104</b>
<b>Tabel 4.16 Hasil Wawancara Dengan Pemilik.....</b>	<b>106</b>
<b>Tabel 4.17 Hasil Wawancara Dengan Manajer Keuangan.....</b>	<b>108</b>
<b>Tabel 4.18 Paparan Wawancara Aspek Keuangan.....</b>	<b>110</b>
<b>Tabel 4.19 Hasil Wawancara Dengan Pemilik.....</b>	<b>112</b>
<b>Tabel 4.20 Hasil Wawancara Dengan Kepala Operasional 1.....</b>	<b>114</b>
<b>Tabel 4.21 Hasil Wawancara Dengan Supplier.....</b>	<b>118</b>
<b>Tabel 4.22 Hasil Wawancara Dengan Pelanggan.....</b>	<b>119</b>
<b>Tabel 4.23 Paparan Wawancara Aspek Operasional.....</b>	<b>120</b>
<b>Tabel 4.24 Paparan Analisis Lingkungan Internal.....</b>	<b>125</b>
<b>Tabel 4.25 Matriks IFE.....</b>	<b>127</b>
<b>Tabel 4.26 Hasil Wawancara Dengan Pemilik.....</b>	<b>129</b>
<b>Tabel 4.27 Hasil Wawancara Dengan Supplier.....</b>	<b>129</b>
<b>Tabel 4.26 Hasil Wawancara Dengan Kompetitor.....</b>	<b>130</b>
<b>Tabel 4.28 Hasil Wawancara Dengan Pimpinan Redaksi Poultry Indonesia</b>	
<b>131</b>	
<b>Tabel 4.29 Paparan Wawancara Aspek Ekonomi.....</b>	<b>140</b>
<b>Tabel 4.30 Hasil Wawancara Dengan Pemilik.....</b>	<b>145</b>
<b>Tabel 4.31 Hasil Wawancara Dengan Pimpinan Redaksi Poultry Indonesia</b>	
<b>146</b>	
<b>Tabel 4.32 Paparan Wawancara Aspek SCDE.....</b>	<b>147</b>
<b>Tabel 4.33 Hasil Wawancara Dengan Pemilik.....</b>	<b>149</b>
<b>Tabel 4.34 Hasil Wawancara Dengan Pimpinan Redaksi Poultry Indonesia</b>	
<b>150</b>	
<b>Tabel 4.35 Hasil Wawancara Dengan Dinas Koperasi dan UMKM Jawa</b>	
<b>Barat 151</b>	
<b>Tabel 4.36 Paparan Wawancara Aspek Politik.....</b>	<b>153</b>

<b>Tabel 4.37 Hasil Wawancara Dengan Pemilik.....</b>	<b>158</b>
<b>Tabel 4.37 Hasil Wawancara Dengan Kompetitor .....</b>	<b>159</b>
<b>Tabel 4.38 Hasil Wawancara Dengan Pimpinan Redaksi Poultry Indonesia</b>	
159	
<b>Tabel 4.39 Paparan Wawancara Aspek Teknologi .....</b>	<b>160</b>
<b>Tabel 4.40 Hasil Wawancara Dengan Pemilik.....</b>	<b>162</b>
<b>Tabel 4.41 Hasil Wawancara Dengan Pelanggan.....</b>	<b>163</b>
<b>Tabel 4.40 Hasil Wawancara Dengan Kompetitor .....</b>	<b>163</b>
<b>Tabel 4.42 Hasil Wawancara Dengan Pimpinan Redaksi Poultry Indonesia</b>	
165	
<b>Tabel 4.43 Paparan Wawancara Aspek Kompetitif.....</b>	<b>166</b>
<b>Tabel 4.44 Paparan Analisis Lingkungan Eksternal .....</b>	<b>170</b>
<b>Tabel 4.45 Matriks EFE.....</b>	<b>173</b>
<b>Tabel 4.46 Matriks SWOT .....</b>	<b>175</b>
<b>Tabel 4.47 Tabel Strategi.....</b>	<b>179</b>
<b>Tabel 4.47 QSPM.....</b>	<b>180</b>