

DAFTAR PUSTAKA

- A. Pearce, John II, & Richard B. Robinson Jr. (2014). *Manajemen strategi (IV)*. Salemba Empat.
- Al Farizi, F., & Noviaristanti, S. (2022). Analisis Implementasi Strategi Pada Bidang Marketing Pada Unit Usaha Rsv Helmets. *eProceedings of Management*, 9(4).
- Abdussamad, A. (2021). Implementasi Manajemen Strategi dalam Organisasi. *Jurnal Manajemen Strategis*.
- Andriani, D. P., (2021). Determining strategic decisions for local business sustainability in broiler partnerships. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*.
- Akbar, R., et al. (2022). Pengaruh Manajemen Strategi terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ilmu Ekonomi*.
- Akob, R. A., Laba, A. R., & Sobarsyah, M. (2022). Inovasi Produk dan Keunggulan Kompetitif: Studi Pada Usaha Catering di Kota Makassar. *Jurnal Ekonomi, Ekonomi, & Akuntansi*.
- Alam, N., & Tui, S. (2022). Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Pada Perusahaan Manufaktur. *YUME: Journal of Management*.
- Amalia, R., et al. (2022). Manajemen Strategi di Era Digital. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*.
- Amir, H. (2019). *Metode Penelitian & Pengembangan riset dan pengembangan. Literasi Nusantara*.
- Anggraeni, M. R., & Sudiman, J. (2023). Analisis Manajemen Piutang untuk Meminimalkan Risiko Piutang Tak Tertagih pada Organisasi INKINDO Sumatera Barat. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*.
- Arani, M., et al. (2022). Studi Implementasi Manajemen Strategi pada Perusahaan Startup. *Jurnal Manajemen Teknologi*.
- Arfanto, A. (2023). Marketing Strategy for Cassava-Based Ethnic Snacks in the New Normal Period: In *AIP Conference Proceedings (Vol. 2628, p. 120022)*.

- Arif, M., et al. (2020). Analisis Strategi Pemasaran untuk UMKM. *Jurnal Pemasaran*.
- Asir, M. (2011). Pengaruh saluran distribusi, kualitas produk dan kebijakan harga terhadap kepuasan pelanggan (Studi kasus PT. Centa Brasindo Abadi). Semarang: Universitas Semarang.
- Bogdan, R., & Biklen, S. K. (1992). Pengantar Metode Kualitatif. Usaha Nasional.
- Cassell, C., Cunliffe, A. L., & Grandy, G. (2019). *Qualitative Business and Management Research Methods*. SAGE Publications.
- Cherryl Faviana Abgail, C. F., & Mudayat, M. (2024). Laporan Magang - Penerapan Pemasaran Digital Pada UMKM Pak Besar Dalam Program MBKM Wirausaha Merdeka Universitas Ciputra.
- Creswell, J. W. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Darsono, D. (2020). Pengaruh Distribusi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di PT Mulia Makmur Lestari (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic management: Concepts and cases: A competitive advantage approach*. Pearson.
- David, F. R., & David, F. R. (2023). *Strategic management: Concepts and cases: A competitive advantage approach*. Pearson.
- Desi Wahyun. (2023, January 10). Harga Ayam Tembus Rp 50.000, Peternak Unjuk Rasa Mogok Kerja. *Berita Satu*.
- Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia. (2023). DPR: Segera Temukan Solusi Nyata Atasi Kenaikan Harga Daging Ayam dan Telur. Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia.
- Dewi, H. R., et al. (2023). Studi Analisis Pengaruh Manajemen Strategi Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Dewi, P., & Sudaryanto, T. (2020). Peran Manajemen Strategi dalam Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Manajemen Bisnis*.
- Duli, N. (2019). Analisis SWOT dan Strategi Pemasaran. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*.

- Fiantika, S., et al. (2022). Dampak Implementasi Manajemen Strategi pada UMKM. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Gandhy, K., & Safrianto, A. S. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Coffee Shop San9a Galaxy. *Jurnal Ekonomi dan Industri*.
- Gunawan, A. A., Bloemer, J., van Riel, A. C. R., & Essers, C. (2022). Institutional barriers and facilitators of sustainability for Indonesian Batik SMEs: A policy agenda. *Sustainability* (Switzerland), 14(14). <https://doi.org/10.3390/su14148772>
- Hariadi, B. (2003). *Strategi Manajemen*. Bayumedia Publishing.
- Harisudin, M. O. H. A. M. A. D., (2022). Swot and Qspm as determinants of Tempeh product development strategy. *Journal of Sustainability Science and Management*, 17(8), 62-80.
- Hatammimi, J., & Thahara, A. (2022, September). Capturing competitive advantage through product innovation: Study of a small culinary business. In *ECIE 2022 17th European Conference on Innovation and Entrepreneurship* (pp. 89). Academic Conferences and Publishing Limited.
- Hatammimi, J., & Pradana, S. (2023). Examining the product innovation during Covid-19 pandemic on purchase decision: A study on culinary. *Hery*. (2017). *Auditing dan Asuransi*. Grasindo.
- Hidayah, D. W. (2021). Pengaruh Harga Kompetitif, Pemasaran Digital dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Telkom Indihome di Telkom Plaza Lumajang.
- Hill, C. W. L., & Jones, G. R. (2012). *Essentials of Strategic Management*. Cengage Learning.
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2002). *Manajemen Strategis: Daya Saing dan Globalisasi* (8th ed.). Salemba Empat.
- Husein, U. (2007). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Indrawati. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif Manajemen Dan Bisnis Konvergensi Teknologi Informasi Dan Komunikasi*. PT. Refika Aditama.

- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen* (6th ed.). BPFE Yogyakarta.
- Indonesia Pemerintah. (2008). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).
- Intan Pratiwi. (2023, January 15). Ini Penyebab Harga Ayam Naik Menurut Peternak. Republik.
- Isniati, F. (2019). *Manajemen Strategik: Intisari Konsep dan Teori*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Joewono, H. (2012). *Strategy Management*.
- Mariam, S., & Ramli, A. H. (2019, April). Lingkungan Bisnis, Kapabilitas Unik dan Strategi Bersaing Perusahaan Distributor Ayam. In *Prosiding Seminar Nasional Pakar* (pp. 2-42).
- Marlina, A., Musyawaroh, M., & Cahyono, U. J. (2021). Strategi Riset Pasar Melalui Digital Marketing Untuk Mendukung Pemasaran Produk UMKM Masyarakat Magersari Di Kawasan Baluwarti Surakarta.
- Morissan. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran*. Kencana.
- Nasional, B. P. (2022). Peraturan Badan Pangan Nasional Nomor 5 Tahun 2022 Tentang Harga Acuan Pembelian di Tingkat Produsen dan Harga Acuan Penjualan di Tingkat Pelanggan Komoditas Jagung, Telur Ayam Ras, dan Daging Ayam Ras.
- Nikmah, M., & Siswahyudianto, S. (2022). Strategi Diferensiasi untuk Menciptakan Keunggulan Kompetitif pada UMKM Catering Pawon Gusti Desa Surondakan Kecamatan Trenggalek Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*.
- Nofrizal, N. (2019). Finding Most Effective Strategy for MSMEs Food Souvenir in Indonesia. *Academy of Strategic Management Journal*, 18(2), 1-4.
- Noviaristanti, S., Yunita, S. C., & Triono, S. P. H. (2023). Social media usage impacts on sme's firm performance: evidence from west java, indonesia. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship (IJBE)*, 9(2), 285-285.

- Octaviany, T., & Gunawan, A. (2023). Mengoptimalkan Manajemen Persediaan Melalui Teknologi Rantai Pasokan. *Journal Of Informatics And Business*, 5(1), 429.
- Pasaribut, T., et al. (2022). Strategi Manajemen Pemasaran. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Pahmi, M. A. (2020). Model Improvement in a MSME Located in District Cileungsi Bogor. In *Journal of Physics: Conference Series*
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2014). *Manajemen strategi (4th ed.)*. Salemba Empat.
- Pertiwi, R. B., & Rahayu, Y. (2020). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk Dan Harga Kompetitif Terhadap Keputusan Pembelian Sandal Wanita Merek Cardinal Di Wilayah Kota Bandung. *Jurnal Sains Manajemen*.
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. (2022). Outlook Ayam ras pedaging (broiler) 2022.
- Rahmanto, W. Y., & Soediantono, D. (2022). Studi Kualitatif Dampak Kaizen Terhadap Keunggulan Kompetitif Perusahaan Industri Pertahanan. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*.
- Rangkuti, F. (2018). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ratih, R., & Hartanti, H. (2021). Inovasi dan Daya Kompetitif Para Wirausahawan UMKM: Dampak dari Globalisasi Teknologi Informasi. *Jurnal Ekonomi*.
- Ritson, N. (2013). *Strategic Management*. Bookboon.com.
- Robert, H. (1992). *Rules of Order*. Penguin Books.
- Sandi Dwiyanto. (2022, December 20). Kembali Nahkodai GOPAN, Herry Dermawan Minta Organisasi Berbenah. *Poultry Indonesia*.

- Sari, D. R., & Priyawan, S. (2023). Analisis Efektivitas Manajemen Piutang Terhadap Pengendalian Piutang Tak Tertagih pada PT. Sarayu Garuda Elektrindo. *Journal of Student Research*.
- Sari, D. W., Baharuddin, & Munizu, M. (2023). Roadmap for development of organic honey pineapple in Bantaeng regency. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1230(1), 012043. DOI: 10.1088/issn.1755-1315/1230/1/012043
- Saputra, A. F., & Noviaristanti, S. (2023). The Analysis of Coffee Shop's Business Strategy Formulation eProceedings of Management, 10(3).
- Satyadinatha, I. N. D., & Yasa, K. W. P. (2024). Optimalisasi Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Dalam Pemasaran UMKM di Era Industri 5.0.
- Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung: Refika Aditama.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). *Metode Penelitian untuk Bisnis I: Pendekatan Pengembangan-Keahlian* (6th ed.). Salemba Empat.
- Siboro, N. S. Y. B., Susanti, N., & Effendi, B. (2024). Sosialisasi Pemanfaatan Digital Marketing Pada (UMKM) Toko Baju Tulip Bengkulu.
- S.K. Mallick, S. Rudra and R. Samanta, Sustainable ecotourism development using SWOT and QSPM approach, *International Journal of Geoheritage and Parks* (2020),
- Statistik, B. P., & Indonesia, S. T. (2022). *Badan Pusat Statistik 2022*. Jakarta: BPS RI.
- Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 6(1), 51–58.
- Sudirman, I. (2013). *Topik-Topik Riset Manajemen Strategi*. IPB Pers.
- Sugiyono, P. D. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploitatif, Enterpretif Dan Konstruktif*. ALFABETA.
- Syahreva, D., & Alhazami, L. (2022). Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Keunggulan Kompetitif Dan Kinerja Perusahaan Pada UMKM Industri Kuliner Di Jakarta Barat. *JISMA: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, & Akuntansi*.
- Terry, G. R. (1973). *Principles of Management*. Richard D. Irwin.

- Wardana, I. M., (2022). Formulation of Business Strategies to Improve Business Performance by SWOT and SQSPM A Study on Culinary MSMEs. *Calitatea*, 23(188), 47-55.
- Widiyarini, W., & Hunusalela, Z. F. (2019). Perencanaan strategi pemasaran menggunakan analisis swot dan qspm dalam upaya peningkatan penjualan t primavista solusi. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(4), 384-397.
- Wijaya, C. (2017). *Perilaku organisasi*.
- Yublianti, Y., et al. (2023). Inovasi Strategi Pemasaran pada UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Yuliana, R., & Pujiastuti, Y. (2018). Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Bisnis (Studi kasus pada UMKM di Semarang). *Tirtayasa Ekonomika*, 13(2), 320–329.
- Yuliani, R., & Novita, S. (2023). Strategi Pemasaran Digital untuk UMKM. *Jurnal Ekonomi Kreatif*.
- Zaki, A., et al. (2018). Strategi Pemasaran pada Industri Kreatif. *Jurnal Ilmu Ekonomi*.
- Zulganef. (2018). *Metode Penelitian Bisnis dan Manajemen*. PT. Refika Aditama.