

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DALAM MEDIA SOSIAL
TIKTOK TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK SKINTIFIC
PADA GENERASI Z MELALUI *INFORMATION ADOPTION MODEL***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

IMAM TAFTAZANI

1401204523



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2024