

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR SINGKATAN .....	xiv
DAFTAR ISTILAH .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Alternatif Masalah.....	5
I.3 Rumusan Masalah.....	6
I.4 Tujuan Penelitian.....	6
I.5 Manfaat Penelitian.....	6
I.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
II.1 Model Bisnis .....	8
II.2 <i>Business Model Canvas</i> .....	8
II.3 Analisis SWOT .....	12
II.3.1 Perhitungan Bobot dan Rating.....	13
II.4 Matriks SWOT.....	13
II.4.1 Perhitungan Skor Matriks SWOT.....	14
II.5 <i>Value Proposition Canvas (VPC)</i> .....	14
II.7 <i>Business Model Environment</i> .....	16
II.8 <i>Lean Canvas</i> .....	17
II.9 Perbandingan Metode dan Metode Yang Dipilih .....	18
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH .....	19
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	19
III.1.1 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan data.....	21
III.1.2 Teknik Analisis Data.....	22
III.2 Batasan dan Asumsi.....	23
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI.....	24

IV.1 Pengumpulan Data.....	24
IV.1.1 Pengumpulan Data Internal Perusahaan.....	24
IV.2 Profile Perusahaan Quta Rent.....	24
IV.2.1 Pelanggan Quta Rent.....	24
IV.3 Data Model Bisnis Eksisting Quta Rent.....	26
IV.3.1 <i>Customer Segment</i> .....	26
IV.3.2 <i>Value Proposition</i> .....	26
IV.3.3 <i>Channels</i> .....	27
IV.3.4 <i>Customer Relationship</i> .....	27
IV.3.5 <i>Revenue Streams</i> .....	27
IV.3.6 <i>Key Resources</i> .....	28
IV.3.7 <i>Key Activities</i> .....	28
IV.3.8 <i>Key Partnership</i> .....	28
IV.3.9 <i>Cost Structure</i> .....	28
IV.3.10 <i>Business Model Canvas Eksisting</i> .....	29
IV.4 Customer Profile.....	30
IV.4.1 <i>Customer Jobs</i> .....	30
IV.4.2 <i>Customer Pains</i> .....	31
IV.4.3 <i>Customer Gains</i> .....	31
IV.5 Data Lingkungan Model Bisnis.....	32
IV.5.1. Kekuatan Pasar.....	32
IV.5.2 Kekuatan Industri.....	36
IV.5.3 Tren Kunci.....	41
IV.5.4 Kekuatan Ekonomi Makro.....	45
IV.6 Pengolahan Data.....	46
IV.6.1 Analisis Lingkungan Model Bisnis Eksisting.....	46
IV.6.2 Perhitungan Kuisisioner SWOT.....	49
IV.6.2.1 <i>Value Proposition</i> .....	49
IV.6.2.2 Biaya dan Pendapatan.....	51
IV.6.2.3 Infrastruktur.....	54
IV.6.2.4 Hubungan Pelanggan.....	57
IV.7 Analisis dan Strategi SWOT.....	61
IV.7.1 Value Proposition.....	61
IV.7.2 Biaya dan Pendapatan.....	63
IV.7.3 Infrastruktur.....	65
IV.7.4 Hubungan Pelanggan.....	67
IV.8 Value Map Canvas.....	69
IV.8.1 Product and Services.....	69

IV.8.2 Pain Relievers .....	69
IV.8.3 Gain Creator.....	69
IV.9 <i>Vit Customer Profile Map dengan Value Map Canvas</i> .....	70
IV.10 Perancangan Business Model Canvas Usulan .....	72
IV.11 Business Model Canvas Usulan.....	76
BAB V ANALISIS HASIL RANCANGAN .....	78
V.1 Verifikasi Hasil Rancangan .....	78
V.2 Validasi Hasil Rancangan .....	80
V.3 Evaluasi Hasil Rancangan.....	88
V.4 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan .....	90
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
VI.1 Kesimpulan.....	91
VI.2 Saran .....	93
DAFTAR PUSTAKA .....	94