

DAFTAR PUSTAKA

- Almaududi Ausat, A. M., Astuti, E. S., & Wilopo, W. (2022). Analisis Faktor yang Berpengaruh pada Adopsi E-Commerce dan Dampaknya Bagi Kinerja UKM di Kabupaten Subang. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 9(2), 333. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2022925422>
- Arfi, W. Ben, & Hikkerova, L. (2019). Corporate entrepreneurship , product innovation , and knowledge conversion : the role of digital platforms. *Small Business Economics*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00262-6>
- Avriyanti, S. (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Teknologi Informasi Terhadap Perkembangan Usaha (Studi Pada UMKM Bidang Kuliner di Kabupaten Tabalong). *Jurnal PubBis*, 6(1), 81–98. <https://doi.org/10.35722/pubbis>
- Bouncken, R. B., Ratzmann, M., & Covin, J. G. (2023). Fluffy cuffs : SME ' s innovation in alliances with buyer firms. *Small Business Economics*, 1(2). <https://doi.org/10.1007/s11187-023-00731-z>
- Chalim, M. A., & Listyowati, P. R. (2022). Peran Pemerintah Dalam Pengembangan Koperasi Modern Dan Umkm Berdasarkan PP No. 7 Tahun 2021. *Audi Et AP : Jurnal Penelitian Hukum*, 1(01), 21–29. <https://doi.org/10.24967/jaeap.v1i01.1490>
- Dewi, O. I., & Sutanto, E. M. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea di Surabaya. *AGORA*, 6(2), 2–7.
- Djoyohadikusumo, S. (2017). Pengaruh Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Pada Pembelian Tiket Online Pesawat Di Surabaya. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 6(2), 587–602.
- Dwi, C., Yunus, P., & Ulum, M. B. (2023). Pengembangan Aplikasi Penjadwalan Konten Instagram Otomatis bagi Pelaku UMKM dengan Flutter Framework. *Jurnal Ilmiah Informatika (JIF)*, 11(2), 196–205.
- Eskak, E. (2020). Kajian Manfaat Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) Untuk Meningkatkan Daya Saing Industri Kreatif Kerajinan dan Batik di Era Industri 4.0. *Prosiding Seminar Nasional Industri Kerajinan Dan Batik*, 1(2), 1–13.
- Fatimah, S., & Azlina, N. (2021). Pengaruh Teknologi Informasi dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) (Studi Pada UKM Berbasis Online di Kota Dumai). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perbankan*, 10(1), 6.
- Firdhaus, A., & Akbar, F. S. (2022). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Gubeng Surabaya. *Jurnal Proaksi*, 9(2), 173–187. <https://doi.org/10.32534/jpk.v9i2.2632>
- Ghozali , I., & Hengky, L. (2015a). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris* (2nd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I., & Hengky, L. (2015b). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris* (2nd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS) (IV)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, A. A., Putri, M. K., & Toni, A. S. (2023). Fostering Innovation in MSMEs through Internationalization: The Mediating Roles of Market Orientation and Entrepreneurship in West Java. *Jurisma: Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 13(2), 191–204.
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE Publication, Inc.
- Harfie, A. P., & Lastiati, A. (2022). Adopsi Penggunaan E-Commerce Terhadap Kinerja UMKM (Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di DKI Jakarta). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 11(1), 21–40.
- Haseeb, M., & Hussain, H. I. (2019). Industry 4.0: A Solution towards Technology Challenges of Sustainable Business Performance Muhammad. *Social Sciences Article*, 8(1), 1–24.
- Hatammimi, J., & Amelya, I. (2024). The Influence of Product Innovation Orientation on the Business Performance of the Coffee Shops in Bekasi City, Indonesia. *International Journal of Business and Applied Social Science*, 9–14. <https://doi.org/10.33642/ijbass.v10n2p2>
- Hatammimi, J., & Darmawan, A. N. (2024). *The Impact of E-Wallets on the Business Performance of Culinary Sector MSMEs in Garut Regency* (pp. 135–143). https://doi.org/10.1007/978-3-031-54383-8_11
- Haug, A., Stentoft, J., & Philipsen, K. (2023). The impact of information technology on product innovation in SMEs: The role of technological orientation. *Journal of Small Business Management*, 61(2), 384–410. <https://doi.org/10.1080/00472778.2020.1793550>
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Aditama.
- Juliandi, A. (2018). *Pelatihan SEM-PLS Program Pascasarjana Universitas Batam (hal. Structural equation model based partial least square (SEM_PLS): Menggunakan Smart PLS)*. hal.91. <https://doi.org/10.5281/zenodo.2532119>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Marketing Management* (S. Wall, Ed.; 15th ed.). Pearson Education.
- Li, Y., Dai, J., & Cui, L. (2020). The impact of digital technologies on economic and environmental performance in the context of industry 4.0: A moderated mediation model. *International Journal of Production Economics*, 229(March), 107777. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2020.107777>
- Macharia, S., Wang, D., & Leparan, S. (2019). Impact of information technology innovation on firm performance in Kenya. *Information Technology for Development*, 0(0), 1–30. <https://doi.org/10.1080/02681102.2019.1573717>
- Nagaraj, V., Berente, N., Lyytinen, K., & Gaskin, J. (2020). Team Design Thinking, Product Innovativeness, and the Moderating Role of Problem

- Unfamiliarity. *Journal of Product Innovation Management*, 37(4), 297–323. <https://doi.org/10.1111/jpim.12528>
- Nassani, A. A., Grigorescu, A., & Yousaf, Z. (2023). Does Technology Orientation Determine Innovation Performance through Digital Innovation? A Glimpse of the Electronic Industry in the Digital Economy. *Electronics (Switzerland)*, 12(8). <https://doi.org/10.3390/electronics12081854>
- Noor, J. (2014). *Metodologi Penelitian*. Kencana Predana Group.
- Nursiah, & Kamarudin, J. (2024). Pengaruh Orientasi Teknologi Terhadap Kinerja Perusahaan: Inovasi Berkelanjutan Sebagai Mediasi. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 7(6), 2271–2279. <https://doi.org/10.56338/jks.v7i6.5594>
- Poespito, D. B. A., & Handiwibowo, G. A. (2022). Perancangan dan Evaluasi Konten Media Sosial bagi UMKM Sambal Ning Niniek dengan Pendekatan Design Thinking. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 11(5), 134–140.
- Putri, M. K., & Madhani, M. R. P. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Manajemen Kualitas Total Terhadap Kinerja Bisnis UMKM di Kabupaten Bandung. *Jurnal Al-Ijtima'iyah*, 9(2), 260–271. <https://doi.org/10.22373/al-ijtima'iyah.v9i2.19679>
- Rehman, N., Razak, S., & Farooq, A. (2020). Information technology and firm performance: mediation role of absorptive capacity and corporate entrepreneurship in manufacturing SMEs. *Technology Analysis & Strategic Management*, 0(0), 1–17. <https://doi.org/10.1080/09537325.2020.1740192>
- Saisaria Mandasari, I. C. (2020). Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Mikro Kecil Makanan di Kota Denpasar). *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 2(2), 56–62. <https://doi.org/10.22225/wmbj.2.2.1942.56-62>
- Saputra, Keysha & Isnaini, Maulidia & S, Tasya & Mariam, Siti & Candiwan, Candiwan. (2022). *Analysis of Information Technology Governance on Process Management Services and Management of Information Technology Security Using COBIT 2019 (Case Study: PT XYZ)*. 1-6. [10.1109/ICCED56140.2022.10009924](https://doi.org/10.1109/ICCED56140.2022.10009924).
- Saputri, E. D., Satiya, D. P., & Kustiningsih, N. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Peningkatan Kinerja Umkm OT Apparel. *Journal MISSY (Management and Business Strategy)*, 1(1), 31–35. <https://doi.org/10.24929/missy.v1i1.1238>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business* (J. Wiley, Ed.; Seventh). Wiley. https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5_102084
- Siahaan, A., & Siahaan, R. (2020). Faktor Pendukung dan Penghambat Kinerja UMKM dalam Meningkatkan Daya Saing. *JURNAL STINDO PROFESIONAL*, VI(6), 143–156.
- Soewardikoen, D. W., Adriyanto, A. R., & Razi, A. A. (2022). Pelatihan Design Thinking UMKM Binaan Kampung Digital Sentra Kreasi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(3), 127–133.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

- Sujarweni, W. (2015a). Metodologi Penelitian - Bisnis dan Ekonomi. In *Metodologi Penelitian*.
- Sujarweni, W. (2015b). *Metodologi Penelitian - Bisnis dan Ekonomi*.
- Tiandra, N., Hambali, D., & Nurasia. (2019). Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Di Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 4(1), 6–10. <https://doi.org/10.37673/jebi.v4i1.259>
- Walliman, N. (2011). *Research Methods (The Basics)* (First). Routledge.
- Wasik, Z., Nugroho, K. C., & Iswanto, D. (2023). Improving UMKM Marketing Performance by Optimising Marketing Strategy , Creative Product Innovation and Market Orientation. *Journal of Managerial Sciences and Studies*, 1(2), 1–14.
- Zahra, M., Hameed, W., & Fiaz, M. (2019). Information Technology Capability a Tool to Expedite Higher Organizational Performance. *UCP Management Review*, 3(1), 94–112.