

ABSTRAK

Gejolak fashion dunia menjadi sangat menjanjikan dalam perkembangan setiap tahunnya, industri ini memiliki kemajuan sangat pesat juga signifikan memberikan peluang bisnis yang cukup tinggi, pasar fashion telah mengalami pertumbuhan perangkat seluler untuk belanja online, perkembangan kualitas juga terobosan inovasi di setiap liniya. dengan adanya persaingan ketat, perusahaan membutuhkan inovasi produk dan kualitas produk untuk keunggulan bersaing. inovasi produk akan menciptakan desain produk inovatif yang beragam sehingga meningkatkan alternatif pilihan dan keunggulan dalam meningkatkan manfaat atau nilai yang di terima pelanggan, sehingga Compass dapat meningkatkan keunggulan bersaing dengan competitor nya.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif-kausalitas. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik non-probability dengan jenis purposive sampling, yaitu satuan sampling yang dipilih berdasarkan pertimbangan tertentu dengan tujuan untuk memperoleh satuan sampling yang memiliki karakteristik yang dikehendaki. dengan jumlah responden sebanyak 400 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda.

Dengan tujuan penelitian Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh inovasi produk terhadap keunggulan bersaing compass secara parsial, untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk terhadap keunggulan bersaing pada compass secara parsial, untuk mengetahui seberapa besar pengaruh inovasi produk dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing compass secara simultan..

Hasil dari penelitian ini Inovasi Produk berpengaruh cukup besar dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing, Kualitas Produk berpengaruh cukup besar dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing, dan Besarnya pengaruh Inovasi produk dan kualitas produk secara simultan terhadap keunggulan bersaing sebesar 55,2% dan sisanya sebesar 44,8% dipengaruhi oleh variabel diluar penelitian ini.

Keywords: Inovasi, Kualitas, Keunggulan Bersaing, Kewirausahaan