

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Compass.....	16
Gambar 1. 2 Produk Compass series Gazelle	17
Gambar 1. 3 Produk Compass series Proto Lite	17
Gambar 1. 4 Produk Compass Retrograde.....	18
Gambar 1. 5 Produk Compass Velocity V2 kolaborasi dengan brand Jepang Neighborhood.....	18
Gambar 1. 6 Artiker Terbaru Sepatu Compass.....	25
Gambar 1. 7 Sepatu Compass	26
Gambar 1. 8 Sepatu Compass	27
Gambar 1. 9 Sepatu Compass	27
Gambar 1. 10 Grafik Jumlah Sentimen Compass Velocity.....	28
Gambar 1. 11 Pie Chart Persentase Compass Velocity	29
Gambar 2. 1 Proses Manajemen Strategi	38
Gambar 2. 2 Model Kerangka Pemikiran	65
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	75
Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....	82
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Banyaknya Pembelian Sepatu Compass.....	90
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	91
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	92
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	93
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	93
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	94
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	95
Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Dalam Satu Tahun	96
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel Inovasi Produk	99
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Kualitas Produk.....	106
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Variabel Kualitas Produk.....	110

Gambar 4. 12 Uji Histogram.....	111
Gambar 4. 13 Uji Normalitas P-Plot.....	111
Gambar 4. 14 Uji Normalitas	112
Gambar 4. 15 Uji Multikolineritas	113
Gambar 4. 16 Uji Heterokedastisitas	114
Gambar 4. 17 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	117
Gambar 4. 18 Koefisien Determinasi.....	119