

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	IV
ABSTRAK	VI
ABSTRACT	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	15
1.1.1 Profil Perusahaan.....	15
1.1.2 Produk Compass.....	16
1.2 Latar Belakang Penelitian	19
1.3 Perumusan Masalah.....	32
1.4 Tujuan Penelitian	33
1.5 Manfaat Penelitian.....	34
1.5.1 Aspek Teoritis	34
1.5.2 Aspek Praktis	34
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	34
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	36
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	36
2.1.1 Manajemen Strategik.....	36
2.1.2 Keunggulan Bersaing	39
2.1.3 Inovasi Produk.....	41
2.1.4 Pengaruh Inovasi Produk dengan Keunggulan Bersaing	42
2.1.5 Kualitas Produk	44
2.1.6 Pengaruh Kualitas Produk Dengan Keunggulan Bersaing.....	46
2.1.7 Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing.....	46
2.1.8 Peneliti Terdahulu.....	49

2.2 Kerangka Pemikiran	64
2.3 Hipotesis Penelitian	66
BAB III METODE PENELITIAN	70
3.1 Jenis Penelitian	70
3.2 Variabel Operational dan Skala Pengukuran	70
3.2.1 Variabel Operational	70
3.2.2 Skala Pengukuran	73
3.3 Tahapan Penelitian.....	74
3.4 Populasi dan Sampel	75
3.4.1 Populasi	75
3.4.2 Sampel	75
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	77
3.5.1 Jenis Pengumpulan Data	77
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	78
3.6.1 Uji Validitas	78
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	79
3.7 Teknik Analisis Data.....	80
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	80
3.7.2 Uji Methode Succesuve Interval (MSI).....	82
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	83
3.7.4 Regresi Linear Berganda	85
3.8 Pengujian Hipotesis	85
3.8.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial.....	85
3.8.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan	86
3.8.3 Koefisien Determinasi	87
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	89
4.1 Pengumpulan Data	89
4.2 Karakteristik Responden	89
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Banyaknya Pembelian Sepatu Compass	90
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	91
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	91

4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	92
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	93
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	94
4.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	94
4.2.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Dalam Satu Tahun	95
4.3 Hasil Penelitian.....	96
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	96
4.3.2 Method Of Successive Internal (MSI)	110
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	110
4.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda	114
4.3.5 Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	115
4.3.6 Uji Hipotesis Parsial (Uji T).....	117
4.3.7 Koefisien Determinasi (R^2)	119
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	120
4.4.1 Analisis Deskriptif Variabel Inovasi Produk	122
4.4.2 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	122
4.4.3 Analisis Deskriptif Variabel Keunggulan Bersaing.....	123
4.4.4 Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing secara Simultan.....	124
4.4.5 Analisis Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Secara Parsial.....	125
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	127
5.1 Kesimpulan.....	127
5.2 Saran	127
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	127
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	129
DAFTAR PUSTAKA.....	130
LAMPIRAN.....	134