

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi/tesis dengan judul **“PENGARUH INOVASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PRODUK COMPASS”**. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Lia Yuldinawati, S.T., MM., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, nasihat, dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik;
2. Mediany Kriseka Putri, S.K.G., M.A.B selaku penguji 1 dan Dr. Ir. Mohammad Riza Sutjipto selaku penguji 2 yang telah memberikan saran dan masukan terhadap penelitian ini agar penelitian ini lebih baik;
3. Dr. Maria Apsari Sugiat, S.E, M.M. selaku dosen wali di Telkom University, yang telah memberikan banyak dukungan dan bimbingan kepada saya dalam menyelesaikan studi saya di Telkom University;
4. Orang tua saya tercinta Ida Nurfarida dan (alm) Yusuf Budiman yang selalu mendukung dan mendoakan saya untuk menyelesaikan studi saya di Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika di Telkom University;
5. Sahabat penulis, Putu Khrisna Mahadika, S.M., Rizky Aditya, Azlia Tiara, dan Nadya Lazkarina yang selalu memberikan semangat, dukungan, nasihat, dan bantuan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Telkom University;

6. Seluruh anggota MB-44-03 yang telah berjuang bersama untuk menyelesaikan studi di Telkom University;
7. Dan untuk semua orang yang telah berbagi pengetahuan dengan saya untuk agar saya dapat menyelesaikan studi ini;