

**STRATEGI PENGEMBANGAN BUSINESS MODEL CANVAS
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT
(STUDI KASUS PADA UMKM BAJU BAYI PIKAPIKI)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Izzuddin Azzam Fauzi

NPM: 1401204502



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**