

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pelaku Usaha Mikro dan Kecil Kota Provinsi Jawa Barat 2021-2022	6
Tabel 1.2 Penjualan Tahunan Baju Bayi Pikapiki	9
Tabel 2.1 <i>Channel Types</i>	11
Tabel 2.2 Dua Jenis Mekanisme Utama.....	15
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	55
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Business Model Canvas	58
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel SWOT	66
Tabel 3.4 Daftar Narasumber.....	72
Tabel 4.1 Karakteristik Narasumber	87
Tabel 4.2 Hasil Analisis SWOT dengan Customer Segment.....	124
Tabel 4.3 Hasil Analisis SWOT dengan Value Propositions.....	126
Tabel 4.4 Hasil Analisis SWOT dengan Channels	128
Tabel 4.5 Hasil Analisis SWOT dengan Customer Relationships	129
Tabel 4.6 Hasil Analisis SWOT dengan Revenue Streams	131
Tabel 4.7 Hasil Analisis SWOT dengan Key Resources	133
Tabel 4.8 Hasil Analisis SWOT dengan Key Activities	135
Tabel 4.9 Hasil Analisis SWOT dengan Key Partners	137
Tabel 4.10 Hasil Analisis SWOT dengan Cost Structure	139
Tabel 4.11 SWOT Matrix Baju Bayi Pikapiki.....	141