

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Perusahaan Watsons	1
Gambar 1.2	Logo Watsons ID	3
Gambar 1.3	Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	4
Gambar 1.4	Jumlah Pengguna E-Commerce di Indonesia	5
Gambar 1.5	Negara dengan pengguna internet paling sering belanja online	6
Gambar 1.6	Perbandingan Rating gerai watsons pada e-commerce	8
Gambar 1.7	Peta E-Commerce Indonesia	10
Gambar 1.8	Data Konsumsi masyarakat Indonesia	11
Gambar 2.1	Proses Keputusan Pembelian Konsumen	23
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	40
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian	49
Gambar 3.2	Klasifikasi Garis Kontinum	59
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden	66
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	66
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	67
Gambar 4.6	Garis Kontinum Variabel Sales Promotion (X1)	71
Gambar 4.7	Garis Kontinum Variabel E-Service Quality (X2)	76
Gambar 4.8	Garis Kontinum Variabel Purchase Decision (Y)	80
Gambar 4.9	Hasil Uji Normalitas	84
Gambar 4.10	Hasil Uji Heterokedastisitas	86