

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Jurnal Nasional Terdahulu .....	28
Tabel 2.2	Jurnal Internasional .....	34
Tabel 3.1	Karakteristik Penelitian .....	43
Tabel 3.2	Tabel Operasional Variabel .....	45
Tabel 3.3	Skala Pengukuran .....	48
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas .....	55
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas .....	57
Tabel 3.6	Kriteria Interpretasi Skor .....	59
Tabel 4.1	Skala Interval .....	68
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Sales Promotion .....	69
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Terhadap Variabel E-Service Quality .....	71
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Purchase Decision .....	76
Tabel 4.5	Ringkasan Tanggapan Responden .....	80
Tabel 4.6	Uji Validitas .....	81
Tabel 4.7	Uji Reliabilitas .....	83
Tabel 4.8	Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov .....	84
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikornealitas .....	85
Tabel 4.10	Hasil Uji Linear Berganda .....	87
Tabel 4.11	Hasil Uji T .....	89
Tabel 4.12	Hasil Uji F .....	91
Tabel 4.13	Nilai R-square .....	92