

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar 1. 3 Proyeksi Nilai Transaksi Bruto / GMV Ekonomi Digital Indonesia Berdasarkan Sektor tahun 2023	4
Gambar 1. 4 Jumlah Kunjungan pada Marketplace di Indonesia	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	51
Gambar 3. 2 Matriks IPMA	66
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	70
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	71
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Penggunaan Shopee	72
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	73
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	74
Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa banyak Aplikasi Market Place yang Dipunya	75
Gambar 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi berbelanja menggunakan Aplikasi Shopee	76
Gambar 4. 10 Model Penelitian	78
Gambar 4. 11 Inner Model	86
Gambar 4. 12 IPMA environmental practices berdasarkan indicator	100