

## ABSTRAK

Jakarta Selatan merupakan kota yang bergerak dengan cepat sesuai dengan tren dan perkembangan yang berkontribusi terhadap kebangkitan perekonomiannya yang terlihat dari dampak bisnisnya juga. Jakarta terkenal dengan aglomerasinya yang besar karena dampak imigrasi pendatang baru dari berbagai daerah yang membentuk kondisi perekonomian secara maksimal. (Willem Johan Waworoentoe, 2019) Masuknya budaya mie di Indonesia disebabkan oleh terjadinya akulturasi budaya antara masyarakat Tiongkok dengan penduduk lokal Indonesia yang mengakibatkan adanya perpaduan makanan, sehingga istilah ‘Mie’ dilokalisasikan. (Sunuantari et al., 2019) Ide penelitian ini adalah untuk membuat panduan eksplorasi di sekitar Jakarta Selatan menggunakan restoran mie yang mengajak audiens target dalam perjalanan untuk mengangkat bisnis mie yang ‘pantas untuk dicoba’. Terinspirasi dari karya Tirta Lie “Tirta Lie 100+ Bakmi Terlezat Di Jakarta” (2019), desain buku ini akan memuat panduan lengkap mengenai tempat mie mulai dari suasana, kisaran harga, jenis mie, jam operasional dan yang paling penting. kontak tersedia untuk menjangkau pemilik bisnis. Hasil dari proyek ini diperlukan berdasarkan beberapa alasan: (1) Agar pembaca dapat menjelajahi restoran mie di sekitar Jakarta Selatan, (2) Mengkomunikasikan hasil desain melalui visualisasi diagram, dan (3) Untuk mengangkat (menyebarkan kesadaran tentang) mie bisnis dengan menggunakan metode promosi yang tersedia melalui media informatif. Buku panduan ilustratif merupakan solusi dari permasalahan di atas karena menghasilkan visual berupa ilustrasi yang dapat diterjemahkan oleh seniman sebagai alat komunikasi bagi pembacanya. Untuk memperkuat penelitian ini penulis mengumpulkan data dalam berbagai bentuk seperti studi literatur, kuesioner dan observasi serta akan mengadaptasi metode kualitatif untuk tujuan pengendalian kualitas dalam menemukan semangkuk mie paling enak yang layak untuk dicicipi oleh khalayak sasaran.

**Kata Kunci:** Media Informatif, Desain Komunikasi Visual, Ilustrasi, Mie, Kuliner, Budaya, Kesadaran.