

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Meme “Lambang Baru Kemapanan”	4
Gambar 1.2 Data Riset Pengeluaran Bulanan Generasi Z	7
Gambar 2.1 Tiga Tahap Dialektika Manusia dan Masyarakat	16
Gambar 2.2 Dimensi Analisis Wacama Kritis Norman Fairclough	22
Gambar 3.1 <i>Meme</i> “Lambang Baru Kemapanan”	46
Gambar 3.2 “Four Steps of <i>Social wrong</i> ” Norman Fairclough.....	48
Gambar 3.3 Model Wacana Kritis Norman Fairclough.....	51
Gambar 4.1 Akun Instagram @sltyhub, beserta profile media	53
Gambar 4.2 Meme “Lambang Baru Kemapanan”	54
Gambar 4.3 Konten Meme “Lambang Baru Kemapanan”	82
Gambar 4.4 Infografik Riset Mandiri Penggunaan <i>Paylater</i> di Masyarakat	87
Gambar 4.5 Indeks rarta – rata pendapatan gaji di Indonesia.....	92