

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Aspek Teoritis.....	10
1.4.2 Aspek Praktis	10
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulis.....	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	13

2.1 Tinjauan Pustaka Peneliti	13
2.1.1 Teoritik Kontruksi Sosial.....	13
2.1.2 Meme Sebagai Gaya Bahasa Komunikasi.....	16
2.1.3 Analisis Wacana Sebagai Hubungan antara Bahasa, Realitas, dan Budaya	19
2.1.4 Analisis Wacama Kritis	20
2.1.5 Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough.....	21
2.1.6 Elemen Dasar Dimensi Teks Norman Faiclough	23
2.1.7 Kontribusi Media Sosial Instagram	25
2.1.8 <i>Peer pressure</i> sebagai faktor konsumerisme	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Penelitian	41
BAB III	42
METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Metode Penelitian.....	42
3.1.1 Paradigma Penelitian	42
3.2 Penelitian Kualitatif.....	44
3.3 Subjek Penelitian.....	45
3.4 Objek Penelitian	46
3.5 Unit Analisis.....	46
3.6 Teknik Pengumpulan Data	48
3.6.1 Sumber Data Primer.....	49
3.6.2 Sumber Data Sekunder	49
3.7 Metode Analisis.....	50
3.7.1 Teknik Analisis Data	50
BAB IV	52
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52

4.1 Hasil Penelitian.....	52
4.1.1 Analisis Dimensi Teks (Analisis Mikrostruktural).....	53
4.1.2 Analisis Praktik Diksursif (Mesostruktural).....	63
4.1.3 Analisis Sosiokultural (Analisis Makrostruktural).....	70
4.2 Pembahasan.....	80
4.2.1 Fokus pada “Ketidakberesan Sosial” dalam aspek semiotiknya.....	82
4.2.2 Identifikasi Hambatan untuk menangani ketidakberesan sosial.....	89
4.2.3 Kebutuhan Tatanan Sosial atas Ketidakberesan sosial.....	95
4.2.4 Mengidentifikasi cara – cara yang dapat dilakukan untuk mengatasi hambatan tersebut.....	98
BAB V.....	102
KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran.....	103
5.2.1 Saran Akademis.....	103
5.2.2 Saran Praktis.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106