

DAFTAR PUSTAKA

- Agianto, R., Setiawati, A., Firmansyah, R., & Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi STEMBI, P. (2020). *PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP GAYA HIDUP DAN ETIKA REMAJA* (Vol. 7, Issue 2).
- Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. (2023). KARAKTERISTIK GENERASI Z DAN KESIAPANNYA DALAM MENGHADAPI BONUS DEMOGRAFI 2030. In *Accounting Student Research Journal* (Vol. 2, Issue 1).
- Azwar, A. (2022a). PERUBAHAN PARADIGMA PENELITIAN ILMU KOMUNIKASI (DARI PARADIGMA KLASIK MARXISME - HEGELIAN MENUJU PARADIGMA KRITIS MAZHAB FRANKFURT). *EKSPRESI DAN PERSEPSI : JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 5(2), 237–246. <https://doi.org/10.33822/jep.v5i2.4493>
- Azwar, A. (2022b). PERUBAHAN PARADIGMA PENELITIAN ILMU KOMUNIKASI (DARI PARADIGMA KLASIK MARXISME - HEGELIAN MENUJU PARADIGMA KRITIS MAZHAB FRANKFURT). *EKSPRESI DAN PERSEPSI : JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 5(2), 237–246. <https://doi.org/10.33822/jep.v5i2.4493>
- Bari, A., & Hidayat, R. (2022). TEORI HIRARKI KEBUTUHAN MASLOW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MEREK GADGET. *MOTIVASI : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7. <http://jurnal.um-palembang.ac.id/motivasi>
- Barnard, M. (2020). Fashion as communication revisited. *Popular Communication*, 18(4), 259–271. <https://doi.org/10.1080/15405702.2020.1844888>
- Budiawan, Irawanto, B., Candraningrum, D., Budiman, K., Subagyo, A., & Larasati, R. (2016). *Hampanan Wacana : dari praktik ideologi, media hingga kritik poskolonial* (W. Udasmoro, Ed.). Prodi Kajian Budaya dan Media Sekolah Pascasarjana UGM, 2018.
- Davis, F. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *Management Information Systems Research Center, University of Minnesota*.
- Dezianti, D., & Hidayati Fina. (2021). PENGARUH KONFORMITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI MILENIAL. In *Journal Psychology of Science and Profession* (Vol. 5, Issue 2).
- Dr. Haryatmoko. (2016). *Critical Discourse Analysis (Analisis Wacana Kritis) : Landasan Teori, Metodologi, dan Penerapan*.
- Erawati, A., Surif, M., & Dalimunthe, S. F. (2022). *Analisis Wacana Kritis Nourman Fairclough terhadap Jokowi yang Menyentil Menterinya Mengenai Kenaikan Harga Minyak Goreng*.
- Eria, R., & Hardhika, B. (2021). *Pengalaman Pengguna Paylater Mahasiswa di Indonesia* (Vol. 4).
- Eriyanto. (2011). *Analisis wacana : Pengantar Analisis Teks Media* (D. Hidayay, Ed.; Vol. 8). LKIS Yogyakarta.
- Fairclough, N. (2010). *Critical Discourse Analysis : the critical study of language*.

- Handaka, T., Adhi Dharma, F., Realitas Sosial, K., & Peter Berger Tentang Kenyataan Sosial, P. L. (2018). *The Social Construction of Reality: Peter L. Berger's Thoughts About Social Reality*. <https://doi.org/10.21070/kanal.v%vi%i.3024>
- Hidayat, D. N. (2002). *Metodologi Penelitian dalam Sebuah "Multi-Paradigm Science."*
- Jenny Fernanda, Muhammad Faisal Azka, & Achmadiannisa Putri R.A. (2023). Analisis Perilaku FoMO Mahasiswa Universitas Jember Dalam Perspektif Masyarakat Konsumsi-Baudrillard. *Journal of Creative Student Research*, 1(6), 232–244. <https://doi.org/10.55606/jcsrpolitama.v1i6.2967>
- jennyya, V., Pratiknjo, M. H., & Rumampuk, S. (2021). *GAYA HIDUP HEDONISME DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS SAM RATULANGI* (Vol. 14, Issue 3).
- Klein, N. (1999). *Logo : Taking Aim at The Brand Bullies*. Knopf Canada, Picador.
- Krisnawan, Y., & Hidayat, D. N. (2006). *Kritik konsumerisme dalam masyarakat satu dimensi: studi teori kritis kebutuhan-kebutuhan semu menurut Herbert Marcuse dalam masyarakat konsumen di Indonesia*.
- Kurniawan, R., Rambe, R., Sihombing, A., Program,), Syariah, S. E., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2023). *MEMBANGUN KEBEBASAN FINANSIAL BERDASARKAN PERSPEKTIF CASHFLOW QUADRANT BUILDING FINANCIAL FREEDOM BASED ON THE CASHFLOW QUADRANT PERSPECTIVE 1* (Vol. 1, Issue 2). Online.
- Kusuma, H., Wiwiek, D., & Asmoro, K. (2020). *PERKEMBANGAN FINANCIAL TECHNOLOGI (FINTECH) BERDASARKAN PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM*.
- Lehman, C., Rowland, N. J., & Knapp, J. A. (2016). Memes in Digital Culture. *The Information Society*, 32(2), 162–163. <https://doi.org/10.1080/01972243.2016.1130504>
- Mahon, S., Brown, B., Ameringer, S., & Bakken, J. (2008). *Peer influence processes among youth* (M. Prinstein & K. Dodge, Eds.; 1st ed.). Guilford Publications.
- Moleong, L. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Ngangi, C. R. (2011). *KONSTRUKSI SOSIAL DALAM REALITAS SOSIAL* (Vol. 7).
- Nurhalim, A. (2022). *FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GENERASI Z DAN GENERASI MILENIAL DI INDONESIA TERHADAP ZARA*.
- Paul, J. (2005). *An Introduction to Discourse Analysis - Theory and Method*.
- Rahmasari, T. (2022). Pergeseran Makna Hedonisme Epicurus di Kalangan Generasi Millennial. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(2), 147. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i2.5699>
- Rahmi, S., & Dewi, S. (2017). *"MEME" SEBAGAI SEBUAH PESAN DAN BENTUK HIPERREALITAS DI MEDIA*.
- Rizal Masdul, M., & Masdul, M. R. (2020). Learning Communication. *IQRA: Jurnal Ilmu Kependidikan Dan Keislaman*.
- Rogers, R., & Giorgi, G. (2023). What is a meme, technically speaking? *Information Communication and Society*. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2023.2174790>

- Rohana, & Syamsuddin. (2015). *ANALISIS WACANA*.
- Sari, A. F. (2020). ETIKA KOMUNIKASI. *TANJAK: Journal of Education and Teaching*, 1(2), 127–135. <https://doi.org/10.35961/tanjak.v1i2.152>
- Sari, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1), 44.
- Serviana Deria, O., Sinring, K., & Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, P. (2022). PERUBAHAN GAYA HIDUP REMAJA (STUDI DAMPAK GLOBALISASI DI DESA GORENG MENI KECAMATAN LAMBA LEDA KABUPATEN MANGGARAI TIMUR). In *JCI Jurnal Cakrawala Ilmiah* (Vol. 1, Issue 7). <http://bajangjournal.com/index.php/JCI>
- Silalahi, P., Althariq, G., Pohan Alimuddin, Wibowo, A., & Wijaya, I. (2022). PENGARUH SISTEM PAYLATER TERHADAP MINAT BELANJA KONSUMEN PENGGUNA GOJEK. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*. <https://doi.org/10.30651/jms.v7i4.16164>
- Sudarna, P., & Yulina, C. (2021). CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS OF THE SHORT FICTION “MAGIC” BASED ON NORMAN FAIRCLOUGH’S APPROACH. *Jurnal JOEPALLT*, 9.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Sumiati, A., & Zulaihati, S. (2022). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KONTROL DIRI, DAN KONFORMITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNAAN APLIKASI ONLINE FOOD DELIVERY PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA.
- Uyun, L., & Luthfia, C. (2023). Generasi Z dan Milenial sebagai Pengguna Pinjaman Online Perspektif Hukum Islam. *Jurnal Riset Ilmu Hukum*, 3(2), 2798–5598. <https://doi.org/10.51825/sjp.v3i2>
- Winarni, D., & Wulandari, P. (2019). *Hubungan antara Persepsi Terhadap Peer Pressure dengan Perundungan Remaja Awal di Sekolah 72* (Vol. 7).
- Yosep Simanjorang, J., & Pawitan, G. (2020). *MODAL SOSIAL PADA SKENA MUSIK: STUDI KUALITATIF KOMUNITAS MUSIK INDIE BANDUNG 1994-2004*.
- Zaki, A., Ramadhan, M., & Arirahman, T. (2023). Financial Freedom dan Pandangan Dalam Islam Modern. *Jurnal Religion : Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*.