

Daftar Isi

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Kegunaan Penelitian	3
1.4.1 Kegunaan Teoritis	3
1.4.2 Kegunaan Praktis	3
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR	4
2.1 Marketing.....	4
2.1.1 Pengertian Marketing	4
2.1.2 Jenis-jenis Marketing	5
2.2 Salesmanship.....	5
2.3 Up Selling.....	7
2.3.1 Pengertian Up Selling	7
2.3.2 Contoh Teknik Up Selling	8
BAB III METODE PENELITIAN	10
3.1 Objek penelitian	10
3.2 Metode penelitian.....	11
3.3 Instrumen Wawancara	11
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Hasil Wawancara.....	15
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	19
5.1 Kesimpulan dan Saran.....	19
5.1.1 Kesimpulan:.....	19
5.1.2 Saran:.....	20
DAFTAR PUSTAKA	21