

ABSTRAK

Industri periklanan dan pameran telah menjadi bagian yang semakin penting dalam mengembangkan citra merek dan menarik perhatian konsumen. Penelitian ini menyoroti peran penting perusahaan dan kontraktor *advertising* dalam merancang *booth* pameran yang efektif dan efisien seperti pada *brand* Skintific dan PT. Pentaprima Adv. Karena penelitian ini bertujuan untuk menciptakan *booth* yang efisien, menarik, dan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Pemilihan material yang tepat menjadi fokus utama dalam perancangan *booth* ini. Dalam rangka untuk menyelidiki aspek-aspek terkait desain produk, pameran, dan penggunaan *booth* terutama pada brand Skintifi akan dianalisis menggunakan metode penelitian dengan jenis penelitian kualitatif. Analisa SWOT dan implementasi metode SCAMPER juga digunakan untuk menghasilkan ide kreatif. Studi literatur dalam penelitian ini digunakan untuk mengulas berbagai pendekatan perancangan *booth* untuk berbagai produk dan keperluan, sementara metode penelitian menggunakan kombinasi pendekatan kualitatif dan studi kasus untuk menyelidiki aspek-aspek terkait desain produk, pameran, dan penggunaan *booth* dengan fokus pada *brand* Skintific. Hasil perancangan ini merupakan *booth* Skintific 6x6, dengan dimensi 600 x 600 cm berlokasi di Trans Hotel, Bandung. Dalam acara Bandung X Beauty 2024 dibuat dengan berbagai macam item/*fixture*.

Kata Kunci : *Booth*, SCAMPER, Skintific, Desain.