

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah (Problem Statement).....	5
1.4 Pertanyaan Penelitian (Research Question/s).....	5
1.5 Tujuan Penelitian (Research Objectives).....	5
1.6 Batasan Masalah (Delimitation/s).....	6
1.7 Ruang Lingkup Penelitian/Perancangan (Scops) .....	6
1.8 Manfaat Penelitian .....	7
1.9 Sistematika Penulisan Laporan .....	7
<b>BAB II KAJIAN .....</b>	<b>9</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	9
2.1.1 Tas.....	9
2.1.2 Sustainable Design .....	18
2.1.3 Contoh Praktis Penerapan dari Sustainability .....	20
2.1.4 K-Pop .....	22

2.1.5	Konser K-Pop.....	28
2.1.6	Kebutuhan Komunitas K-Popers Saat Menonton Konser ..	30
2.1.7	Tas PVC Sebagai Alternatif Tas Konser.....	33
2.2	Penelitian Terdahulu.....	34
2.2.1	Ergonomi Tas .....	34
2.2.2	Perancangan Tas Khusus K-Pop .....	35
2.3	Kajian Lapangan .....	37
2.3.1	Hasil Kuesioner Data Studi Lapangan .....	37
2.3.2	Hasil Wawancara Data Studi Lapangan .....	40
2.4	Studi Eksisting .....	40
2.5	Summary (Hipotesa).....	44
2.5.1	Literatur.....	44
2.5.2	Referensi .....	44
2.5.3	Lapangan.....	45
<b>BAB III METODE</b> .....		<b>47</b>
3.1	Research Design.....	47
3.2	Metode Penggalian Data .....	51
3.3	Proses Perancangan.....	53
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b> .....		<b>58</b>
4.1	Proses Perancangan.....	58
4.1.1	Studi Aktivitas.....	58
4.1.2	Studi Kebutuhan.....	60
4.1.3	Peluang untuk Perbaikan.....	61
4.2	Aspek Desain .....	62
4.2.1	Aspek Desain.....	62
4.2.2	Mindmap .....	63
4.2.3	Moodboard .....	64
4.2.4	Imangeboard.....	64
4.3	Analisa Aspek Desain .....	64

4.3.1	Aspek Ergonomis .....	64
4.3.2	Aspek Material .....	65
4.3.3	Aspek Fungsionalitas .....	65
4.3.4	Aspek Kompartemenisasi .....	66
4.3.5	Aspek Aksesibilitas .....	66
4.3.6	Aspek Kemudahan Pengguna .....	66
4.3.7	Aspek Ketahanan .....	66
4.3.8	Aspek Daya Tahan .....	67
4.4	Analisis Material .....	67
4.5	Hasil Pengolahan Data .....	69
4.5.1	Hasil Observasi Lapangan .....	69
4.6	TOR (Terms of Reference) .....	69
4.6.1	Deskripsi Produk .....	69
4.6.2	Pertimbangan Desain (Design Consideration) .....	70
4.6.3	Batasan Desain .....	70
4.6.4	Sketsa Alternatif .....	71
4.6.5	Desain Final Prototype .....	71
4.6.6	Desain 3D Prototype .....	72
4.6.7	Gambar Teknik Prototype .....	72
4.6.8	Proses Produksi Prototype .....	73
4.6.9	Hasil Sample Prototype .....	74
4.6.10	Penggunaan Sample Prototype .....	75
4.6.11	Desain Final Produk .....	78
4.6.12	Desain 3D Produk .....	78
4.6.13	Gambar Teknik Produk .....	79
4.6.14	Proses Produksi Produk .....	79
4.6.15	Hasil Produk .....	81
4.6.16	Penggunaan Produk .....	82
4.7	Brand .....	86
4.7.1	Logo Brand .....	86
4.7.2	Nama Brand .....	86

4.7.3	Identitas Brand .....	87
4.8	Validasi .....	88
4.8.1	Validasi Oleh User (Pengguna).....	89
4.9	Rancangan Anggaran Biaya (RAB) .....	90
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>		<b>91</b>
5.1	Kesimpulan .....	91
5.2	Saran/Rekomendasi .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>93</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>96</b>