

Urgensi Penerapan Green Marketing Mix Pada Destiansi Wisata Kabupaten Bandung

The Urgency of Implementing Green Marketing Mix in Bandung Regency Tourism Destinations

PROYEK AKHIR

**MUHAMMAD ZULHIYANA IBRAHIM
6707210013**



**PROGRAM STUDI D3 PERHOTELAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG, 2024**