

Daftar Isi

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERPIKIR	9
2.1 Manajemen.....	9
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	9
2.1.2 Pengertian Green Marketing	10
2.1.3 Pengertian Green Marketing Mix.....	10
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	14
3.1 Objek Penelitian	14
3.2 Metode Penelitian.....	14
BAB IV DATA DAN PEMBAHASAN.....	18
4.1 Profil Senayan Park Mall	18
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	35
5.1 Kesimpulan	35
5.2 Saran.....	37
LAMPIRAN	38
DAFTAR PUSTAKA	47