

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, P., & Kholid Mawardi, S. M. (2017). ANALISIS SWOT PADA UMKM KERIPIK TEMPE AMEL MALANG DALAM RANGKA MENINGKATKAN DAYA SAING PERUSAHAAN. In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* | Vol (Vol. 43, Issue 1).
- Dewi Retnowati Jurusan Teknik Informatika, N., & Tinggi Teknologi Adisutjipto Jl Janti Blok, S. R. (n.d.). Analisis CSF, SWOT dan TOWS Studi Kasus: PT Intan Pariwisata Klaten.
- Erica, D., Hoiriah, H., & Vidada, I. A. (2023). Analisa SWOT dengan Matriks IFE & EFE pada Tokopedia. *Jurnal Orientasi Bisnis Dan Entrepreneurship (JOBS)*, 3(2), 64–73. <https://doi.org/10.33476/jobs.v3i2.2680>
- Ervina, Ersy, & Octaviany, V. (2019). ANALISIS SWOT KOMPONEN PARIWISATA KOTA BANDUNG (Vol. 4).
- Green Marketing Opportunity for innovation and Sustainable Development. (2019). Singh, Preeti .
- Implementasi Green Marketing Melalui Pendekatan Marketing MIX, Demografi Dan Pengetahuan Terhadap Pilihan Konsumen (Studi The Body Shop Pontianak). (n.d.).
- Islam, D., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2018). TINJAUAN PENERAPAN KONSEP GREEN MARKETING DALAM PELESTARIAN LINGKUNGAN. 11(1), 10–18. <http://journal.trunojoyo.ac.id/pamator>
- I Gusti Agung Ayu Dessy Kristiana, “PENGARUH GREEN PRODUK, GREEN PRICE, GREEN PLACE, DAN GREEN PROMOTION, TERHADAP PERILAKU PASCAPEMBELIAN KONSUMEN AIR MINUM DALAM KEMASAN DI KABUPATEN BANDUNG,” 2018.
- Kabupaten Bandung, D. (n.d.). Portal Satu Data Kab. Bandung.
- manajemen pemasaran. (n.d.).
- Made Wilantara dan Misnan “Green Marketing sebagai Manajemen Komunikasi Public Relations Industri Pariwisata Bali,” 2023. (n.d.).
- Mauludi, O. F., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (n.d.). STRATEGI GREEN MARKETING MIX DALAM MENINGKATKAN CITRA MEREK PIJAKBUMI DAN LOYALITAS PELANGGAN MILENIAL.

- Pemasaran, I. B., Dalam, K., Peningkatan, U., Wisatawan, K., Komariyah, I., & Megananda Sunandar, D. (2019). Jurnal ALTASIA 38 (Vol. 1, Issue 2).
- Putri, Y. A., Sulbahri, R. A., Sonny, G., & Kusuma, M. (2023). Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Kinerja Keuangan Dan Non-Keuangan Perusahaan. 18(1), 33–50. <https://akuntansi.pnp.ac.id/jam>
- Rahmawanti, M. (n.d.). Analisis SWOT dan TOWS Sebagai Landasan dalam Perencanaan Strategis Sistem Informasi Akuntansi Persediaan di Kabupaten Bandung Barat.
- Saepudin, E., Budiono, A., & Halimah, M. (2019). PENGEMBANGAN DESA WISATA PENDIDIKAN DI DESA CIBODAS KABUPATEN BANDUNG BARAT. *Sosiohumaniora*, 21(1), 1. <https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v21i1.19016>
- Sienatra, K. B., & Evani, E. S. (n.d.). EFEK GREEN MARKETING MIX TERHADAP MINAT BELI PRODUK RAMAH LINGKUNGAN.
- Surya Ramadiansyah, & Chaerowati, D. L. (2021). Pemasaran Interaktif melalui Media Sosial sebagai Sarana Promosi Applecoast Clothing. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 1(1), 8–16. <https://doi.org/10.29313/jrmk.v1i1.64>
- Syamsul Arifin, “Strategi dan Implementasi pada Lembaga Pendidikan”.
- Widia Nurraisyah dan Nur Rokhmad Nuzil, “Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Strabucks di Sekitar Purwosari)” 2023.