

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
Daftar Isi.....	i
Daftar Gambar.....	v
Daftar Tabel	ix
Daftar Lampiran	xi
Daftar Istilah.....	xii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	4
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
I.4 Batasan Penelitian	4
I.5 Manfaat Penelitian.....	5
I.5.1 Manfaat Penelitian Bagi Laboratorium Fakultas Rekayasa Industri	
5	
I.5.2 Manfaat Penelitian Bagi Pihak Akademisi	5
I.5.3 Manfaat Penelitian Bagi Pihak Universitas Telkom	6
Bab II Tinjauan Pustaka	7
II.1 Penelitian Terdahulu.....	7
II.1.1 Implementasi Customer Relationship Management Sistem	
Informasi Lapangan Futsal Menggunakan Aplikasi Odoo	7

II.1.2	Aplikasi Peminjaman Laboratorium dan Perangkat berbasis Web.	7
II.1.3	Perancangan Sistem Enterprise Resource Planning Inventory Management menggunakan Aplikasi Odoo dengan metode quickstart pada ruang farmasi Puskesmas III Denpasar Utara.....	8
II.1.4	Konfigurasi dan Kustomisasi OpenSource Enterprise Resource Planning menggunakan Odoo 10.00 dengan Metode Accelerated SAP (Studi Kasus: PT Bonjur Farm)	9
II.1.5	Design of Field Rental System on Web-Based Garuda Mataram Badminton Club.....	9
II.1.6	Analisa Hasil Penelitian Terdahulu.....	10
II.2	<i>Enterprise Resource Planning (ERP)</i>	20
II.2.1	<i>Enterprise Resource Planning as a Information system</i>	20
II.2.2	<i>Enterprise Resource Planning</i> menurut para ahli	20
II.2.3	Manfaat sistem ERP	21
II.3	<i>Open-Source ERP</i>	21
II.4	Odoo	22
II.4.1	Kelebihan Odoo	23
II.4.2	Perbandingan software dan justifikasi pemilihannya.....	24
II.4.3	Modul Rental.....	28
II.4.4	Fitur Modul Rental.....	28
II.5	Metode <i>Quickstart</i> dan Tahapannya.....	29
II.5.1	Perbandingan metodologi dan justifikasi pemilihannya	32
II.6	Ruangan.....	35
II.7	Peminjaman	35
II.8	<i>Gap and Fit Analysis</i>	35
II.9	Blackbox testing	36
Bab III	Metodologi Penelitian.....	37

III.1	Model Konseptual.....	37
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	41
III.3	Pengumpulan Data.....	43
III.4	Pengolahan Data atau Pengembangan Produk.....	45
III.4.1	<i>Kick-off Call</i>	45
III.4.2	<i>Analysis</i>	45
III.4.3	<i>Configuration</i>	46
III.5	Metode Evaluasi	46
III.5.1	Black box testing.....	46
III.5.2	<i>Expert Judgement</i>	47
III.6	Alasan Pemilihan Metode	48
Bab IV	Analisa dan perancangan	49
IV.1	Laboratorium Fakultas Rekayasa Industri	49
IV.1.1	Visi Misi.....	49
IV.1.2	Struktur Organisasi	49
IV.2	Tahap <i>Kick-Off Call</i>	50
IV.2.1	<i>Strategic Planning</i>	50
IV.2.2	<i>Goals Determination</i>	51
IV.3	Tahap Analysis	52
IV.3.1	<i>Business Needs Analysis</i>	52
IV.3.2	Analisis Proses Bisnis <i>Existing (grand design)</i> pada Laboratorium Fakultas Rekayasa Industri	52
IV.3.3	Gap and Fit Analysis.....	58
IV.3.4	Analisis Proses Bisnis Targeting (<i>Grand Design</i>) pada Laboratorium Fakultas Rekayasa Industri	63
IV.3.5	Software Requirement Specification.....	74

IV.3.6	Hardware Requirement Specification	74
IV.3.7	Integrasi antara Modul Borrow dan Inventory	75
IV.3.8	Block Diagram	75
IV.3.9	Use Case Diagram.....	79
IV.3.10	Activity Diagram.....	85
Bab V	Konfigurasi dan pengujian	92
V.1	Tahap Configuration.....	92
V.1.1	On Boarding	92
V.1.2	Konfigurasi Data Perusahaan	94
V.1.3	Konfigurasi Modul Rental.....	97
V.1.4	Pengujian.....	134
Bab VI	Kesimpulan dan saran	148
VI.1	Kesimpulan	148
VI.2	Saran	148
Daftar Pustaka	150
Lampiran A (Perizinan)	156
Lampiran A.1	Berita Acara Wawancara	156
Lampiran B (Konfigurasi)	163
Lampiran B.1	Konfigurasi Company Perusahaan	163
Lampiran B.2	Konfigurasi Hak Akses	164
Lampiran B.3	Konfigurasi Group Access	165
Lampiran C (Pengujian)	171
Lampiran C.1	Pengujian.....	171
Lampiran D (User Manual)	173