

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1. Latar Belakang.....	13
1.2. Identifikasi Masalah.....	15
1.3. Rumusan Masalah.....	15
1.4. Pertanyaan Perancangan	15
1.5. Tujuan Perancangan.....	15
1.6. Batasan Perancangan	16
1.7. Ruang Lingkup Perancangan	16
1.8. Manfaat Penelitian	16
1.9. Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1. Penelitian Terdahulu	18
2.2. Kajian Teoretis.....	19
2.2.1. Batik Gedog	19
2.2.3. Ransel Pria	26
2.3. Kajian Empiris	29
2.3.1. Kecamatan Kerek.....	29
2.3.3. Batik Yulistiana.....	32
2.3.4. Budayawan Tuban	33
2.3.5. Permasalahan Batik Gedog Saat Ini.....	35
2.3.6. Hipotesis	36

BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1. Rancangan Penelitian.....	37
3.2. Metode Penelitian	38
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.3.1. Wawancara Semi-Terstruktur	38
3.3.2. Kuesioner	39
3.3.3. Studi Literatur	40
3.3.4. Dokumentasi	40
3.4. Proses Pengumpulan Data.....	40
3.5. Teknik Pengolahan Data	41
3.6. Metode Perancangan.....	43
3.7. Proses Perancangan.....	44
3.8. Instrumen Validasi Perancangan.....	45
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	47
4.1. Konsep Umum	47
4.2. Konsep Perancangan.....	48
4.2.1. Analisis Pengguna.....	48
4.2.2. Tabel Parameter Aspek	49
4.2.3. Aspek Visual	50
4.2.4. Aspek Warna.....	51
4.2.5. Analisis Aksesoris Tas.....	53
4.2.6. Hipotesis Desain	53
4.3. Konsep Perancangan.....	54
4.3.1. <i>Moodboard</i>	54
4.3.2. <i>User Image</i>	55
4.3.3. <i>Existing Product</i>	55
4.3.4. <i>Product Positioning</i>	56
4.4. Konsep Visual.....	57
4.5. Analisis SCAMPER.....	59
4.6. Konfigurasi Desain/ <i>Blocking System</i>	61
4.7. Sketsa Makro	62
4.8. Sketsa Mikro	64

4.9. Motif Batik.....	64
4.10. <i>Final Design</i>	65
4.11. Gambar Teknik	67
4.12. Konsep Produk.....	68
4.13. Visualisasi Produk Alternatif.....	69
4.14. Proses Produksi.....	69
4.15. Produk Alternatif	71
4.16. Analisis Aktivitas Pengguna	71
4.17. Validasi Produk.....	75
4.17.1. Validasi Ahli Desain Produk.....	75
4.17.2. Validasi Ahli Pasar	77
4.18. Uji Coba Pengguna	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1. Kesimpulan	83
5.2. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	87