

DAFTAR ISI

Daftar Isi	i
Daftar Gambar.....	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Lampiran.....	xi
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	4
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
I.4 Batasan Penelitian	4
I.5 Manfaat Penelitian.....	5
I.6 Sistematika Penulisan.....	5
Bab II Tinjauan Pustaka	7
II.1 UMKM.....	7
II.1.1 Profil Perusahaan	8
II.1.2 Profil Umum UMKM Dapurbeta.....	8
II.1.3 Visi dan Misi UMKM Dapurbeta	8
II.1.4 Lokasi UMKM Dapurbeta	9
II.1.5 Struktur Organisasi	10
II.2 Enterprise Resource Planning (ERP)	10
II.2.1 Definisi ERP	10
II.2.2 Manfaat ERP	10
II.2.3 Implementasi.....	11
II.2.4 Implementasi ERP	11
II.3 Proses <i>Sales</i>	12

II.4	Proses Point of Sales	13
II.5	Proses Marketing	13
II.6	Proses Customer Relationship Management (CRM)	14
II.7	Odoo	15
II.7.1	Modul Sales	15
II.7.2	Modul Point of Sales.....	15
II.7.3	Modul Social Marketing	16
II.8	Rapid Application Development (RAD).....	16
II.8.1	Fit and Gap Analysis.....	17
II.8.2	Integration Testing	18
II.8.3	Black Box Testing.....	18
II.9	Penelitian Terdahulu	19
Bab III	Metodologi Penelitian.....	21
III.1	Model Konseptual.....	21
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	22
III.2.1	Requirement Planning.....	23
III.2.2	System Design	24
III.2.3	Implementation	24
III.3	Pengumpulan Data.....	25
III.3.1	Wawancara.....	25
III.3.2	Pengumpulan data	25
III.4	Metode Evaluasi	26
III.4.1	Integration Testing	26
III.4.2	Black Box Testing.....	26
III.5	Alasan Pemilihan Metode.....	26
Bab IV	analisis dan perancangan	28

IV.1	Requirement Planning	28
IV.1.1	Business Need Analysis	28
IV.1.2	Proses Bisnis Eksisting	31
IV.1.3	Proses Bisnis Eksisting Marketing.....	31
IV.1.4	Proses Bisnis Eksisting Sales.....	33
IV.1.5	Proses Bisnis Eksisting CRM	40
IV.2	Fit and Gap Analysis	41
IV.3	Proses Bisnis Targetting	46
IV.3.1	Proses Bisnis Targetting Point of Sales	46
IV.3.2	Proses Bisnis Targetting Sales Catering	48
IV.3.3	Proses Bisnis Targetting Marketing & CRM.....	50
IV.4	Master Data Planning	52
IV.4.1	Master Data Pembuatn Kasir Modul Point of Sales	52
IV.4.2	Master Data Pembuatan POS Category Modul Point of Sales	52
IV.5	Use Case Diagram	53
IV.6	Use Case Specification	53
IV.7	Activity Diagram	58
IV.7.1	Activity Diagram POS Category	58
IV.7.2	Activity Diagram Buka Kasir	59
IV.7.3	Activity Diagram Tutup Kasir	60
IV.7.4	Activity Diagram Merekap Laporan Penjualan	61
IV.7.5	Activity Diagram Proses Penjualan	62
IV.7.6	Activity Diagram Mengisi Biodata Customer	63
IV.7.7	Activity Diagram Sales Order.....	64
IV.7.8	Activity Diagram Input Data Customer.....	65
IV.7.9	Activity Diagram Input Menu.....	66

IV.7.10	Activity Diagram Mengirim Invoice Customer	67
IV.7.11	Activity Diagram Memposting <i>Content</i>	68
IV.7.12	Activity Diagram Membuat <i>Schedule</i> Sosial Media	69
IV.7.13	Activity Diagram Membuat List to Do	70
IV.8	Entity Relationship Diagram	71
Bab V	Implementasi dan Pengujian	72
V.1	Build The System.....	72
V.1.1	Spesifikasi <i>Hardware</i>	72
V.1.2	Konfigurasi Sistem Odoo.....	73
V.1.3	Konfigurasi User	75
V.1.4	Konfigurasi Modul Sales	79
V.1.5	Konfigurasi Modul Point of Sales.....	86
V.1.6	Konfigurasi Modul Social Marketing	91
V.2	Implementation.....	93
V.2.1	Data Migration	93
V.2.2	Testing.....	97
V.3	Analisis Hasil Implementasi.....	99
V.3.1	Analisis Modul Point of Sales.....	100
V.3.2	Analisis Modul Sales	101
V.3.3	Analisis Modul Social Marketing	104
Bab VI	Kesimpulan dan saran.....	110
VI.1	Kesimpulan.....	110
VI.2	Saran	112
Daftar Pustaka	113
LAMPIRAN A – SURAT KETERANGAN KESEDIAAN SEBAGAI OBJEK PENELITIAN	116

LAMPIRAN B – INSTALASI ODOO	117
LAMPIRAN C - KONFIGURASI ODOO	119
C. 1 Konfigurasi Company	119
C. 2 Konfigurasi User	120
C. 3 Konfigurasi Hak Akses User	123
C. 4 Konfigurasi Modul Sales	125
C.4.1 Konfigurasi Setting Modul Sales	125
C.4.2 Konfigurasi Menu Modul Sales	127
C.4.3 Konfigurasi Setting Modul <i>Point of Sales</i>	128
C.4.4 Membuat Payment Method untuk Point of Sales.....	130
C.4.5 Konfigurasi Menu di Modul <i>Social marketing</i>	132
C.4.6 Konfigurasi <i>View</i> di Modul <i>Social Marketing</i>	133
C.4.7 Konfigurasi Modul <i>Whatsapp</i>	135
C.4.8 Konfigurasi Template whatsapp	137
LAMPIRAN D – DATA MIGRATION	139
D.1 Proses Input Penjualan Katering	139
D.2 Proses Input Data Customer	141
D.3 Proses Input POS Category	144
LAMPIRAN E – TESTING.....	148
E.1 Surat Pengujian dan Validasi	148
E.2 Pelaksanaan <i>Testing</i>	149
E.3 Identifikasi dan Rencana Pengujian	149
E.4 Deskripsi dan Hasil Uji	152
LAMPIRAN F – USER MANUAL.....	168
F.1 User Manual Modul <i>Sales</i>	168
F.2.1 Membuat Quotation	168

F.2.2	Mengirimkan <i>Quotation</i> via <i>Whatsapp</i>	170
F.2.3	Melakukan <i>Replenish Product</i>	171
F.2.4	Mengirimkan <i>Invoice</i> via <i>Whatsapp</i>	173
F.2.5	Menginputkan <i>customer data</i>	176
F.2	User Manual Modul <i>Point of Sales</i>	178
F.2.1	Menambahkan Kasir	178
F.2.2	Membuat POS Category	180
F.2.3	Membuat <i>Employee</i> untuk kasir TVS dan <i>Motorist</i>	182
F.2.4	Melakukan Simulasi Penjualan Kasir <i>Dine In</i>	183
F.2.5	Melakukan Simulasi Penjualan TVS dan <i>Motorist</i>	187
F.3	User Manual Modul Social Marketing	192
F.3.1	Mengintegrasikan Media Sosial dengan Sistem Odoo	192
F.3.2	Membuat Agenda Marketing	193
F.3.3	Memposting Konten Media Sosial.....	195
F.3.4	Berinteraksi Dengan Pelanggan Dapurbeta di Media Sosial	196