

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	3
I.3 Tujuan Penelitian .....	4
I.4 Batasan Tugas Akhir .....	4
I.5 Manfaat Penelitian.....	4
I.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
II.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) .....	7
II.1.1 Katering.....	9
II.2 <i>SMART</i> UMKM.....	10
II.3 Enterprise Resource Planning (ERP) .....	11
II.3.1 Pengertian ERP .....	12
II.3.2 Manfaat ERP .....	13
II.3.3 <i>Open Source</i> ERP.....	14
II.4 Odoo .....	15

II.4.1	Modul Modul Dasar Dalam Odoo.....	17
II.5	Manajemen Persediaan.....	18
II.5.1	Manfaat Manajemen Persediaan .....	20
II.6	<i>Software Development Life Cycle (SDLC)</i> .....	21
II.7	Metode <i>QuickStart</i> .....	23
II.8	Wawancara .....	24
II.9	<i>Gap Analysis</i> .....	25
II.10	<i>Black Box Testing</i> .....	25
II.11	<i>State of the Art</i> .....	27
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN .....	30
III.1	Model Konseptual.....	30
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah .....	31
III.2.1	<i>Kick-Off Call</i> .....	32
III.2.2	<i>Gap Analysis</i> .....	32
III.2.3	<i>Configuration</i> .....	32
III.2.4	<i>Production</i> .....	33
III.3	Pengumpulan Data.....	33
III.4	Pengolahan Data atau Pengembangan Produk / Artifak.....	33
III.5	Metode Evaluasi .....	33
III.6	Alasan Pemilihan Metode.....	34
III.7	Rencana Jadwal Kegiatan .....	34
BAB IV	ANALISA DAN PERANCANGAN.....	35
IV.1	Rizky Agung Katering .....	35
IV.1.1	Profil Rizky Agung Katering .....	35
IV.1.2	Visi dan Misi.....	35
IV.1.3	Lokasi Rizky Agung Katering .....	36

IV.1.4	Struktur Organisasi Rizky Agung catering .....	36
IV.1.5	Struktur Organisasi Usulan .....	37
IV.2	Tahap Kick-Off Call .....	38
IV.2.1	Tahap <i>Strategic planning</i> .....	38
IV.2.2	Tahap <i>Project Planning</i> .....	39
IV.2.3	<i>Project Team</i> .....	39
IV.2.4	<i>Goals Determination</i> .....	39
IV.3	<i>Business Needs Analysis</i> .....	39
IV.3.1	Proses Bisnis Saat Ini .....	39
IV.3.2	Gap Analysis .....	46
IV.3.3	Proses Bisnis Target .....	51
IV.4	Tahap <i>Configuration</i> .....	58
IV.4.1	<i>On-Boarding</i> .....	58
IV.4.2	<i>Block Diagram</i> .....	59
IV.4.3	<i>Use Case Diagram</i> .....	62
IV.4.4	<i>Activity Diagram</i> .....	68
IV.4.5	<i>System Architecture Diagram</i> .....	72
BAB V	KONFIGURASI DAN PENGUJIAN .....	74
V.1	Production .....	74
V.1.1	Konfigurasi Sistem .....	74
V.1.2	Kustomisasi Modul .....	74
V.1.3	Konfigurasi Modul .....	74
V.1.4	Konfigurasi <i>Company</i> .....	75
V.1.5	Konfigurasi <i>User</i> dan Hak Akses <i>User</i> .....	76
V.1.6	Kustomisasi Model .....	80
V.1.7	Kustomisasi <i>View</i> .....	80

V.1.8	Tampilan Hasil Kustomisasi .....	81
V.1.9	Konfigurasi Modul Inventory .....	84
V.2	Pengujian Integrasi .....	86
V.2.1	<i>Unit Testing</i> Metode <i>Blackbox Testing</i> .....	86
V.2.2	<i>Unit Testing</i> Metode <i>Cross Browser</i> .....	90
V.2.3	<i>Unit Testing</i> Metode <i>Stress Testing</i> .....	92
V.3	Analisa.....	95
V.4	Rekomendasi .....	96
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN .....	97
VI.1	Kesimpulan .....	97
VI.2	Saran .....	98
DAFTAR PUSTAKA	.....	99
LAMPIRAN	.....	108