

ABSTRAK

PT ABC, sebuah anak perusahaan yang bergerak di sektor konstruksi dan pengelolaan jasa infrastruktur jaringan, saat ini tengah melaksanakan Proyek JPP Tahap 1 (*Joint Planning Program*) yang mencakup 46 lokasi di wilayah Bandung Barat. Proyek dimulai dari tanggal 31 Januari hingga 15 Mei 2024. Namun, proyek tersebut mengalami keterlambatan dari kontrak awal yang telah ditetapkan. Keterlambatan ini disebabkan oleh minimnya koordinasi antar *stakeholder*, yang menyebabkan perbedaan persepsi, misinformasi, dan keterlambatan dalam penyampaian informasi terkait jadwal proyek. Akibatnya, hal ini berpotensi menimbulkan kesalahpahaman dan memperpanjang proses pengambilan keputusan. Masalah ini semakin diperburuk oleh ketiadaan standarisasi dalam komunikasi. Untuk mengatasi masalah tersebut, dibutuhkan penyusunan *stakeholder management plan* yang bertujuan untuk mengidentifikasi *stakeholder* yang terlibat dalam proyek JPP Tahap 1. Proyek ini melibatkan 12 *stakeholder internal* dan 8 *stakeholder eksternal*. *Stakeholder* ini akan diidentifikasi secara mendalam menggunakan tiga metode utama yaitu *Power Interest Grid*, *Saliency Model*, dan *Stakeholder Engagement Assessment Matrix*. Metode ini digunakan untuk mengukur kekuatan dan kelemahan dalam hubungan dengan masing-masing *stakeholder*, menilai tingkat kepentingan dan kekuasaan mereka, serta merancang perlakuan khusus yang relevan bagi setiap *stakeholder*. Hasil dari proses identifikasi ini akan menghasilkan sebuah *Stakeholder engagement plan* yang memberikan gambaran lengkap tentang tingkat keterlibatan *stakeholder*, serta strategi yang tepat untuk setiap *stakeholder*. Rencana ini juga akan menjadi dasar bagi penyusunan *Communication Management Plan*, yang dirancang khusus untuk mendukung komunikasi antar *stakeholder*, rencana komunikasi ini bertujuan untuk mengatasi masalah koordinasi yang ada, memperbaiki alur informasi, dan mempercepat proses pengambilan keputusan, sehingga proyek dapat berjalan lebih efektif dan efisien.

Kata Kunci: *Stakeholder management plan, power interest grid, salience model, engagement assessment matrix, stakeholder engagement plan, communication management plan*