

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR SIMBOL DAN SINGKATAN.....	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	7
I.3 Perumusan Masalah	7
I.4 Tujuan Tugas Akhir.....	8
I.5 Manfaat Tugas Akhir.....	8
I.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
II.1 Literatur Terkait.....	11
II.1.1 Proyek	11
II.1.2 Manajemen Proyek.....	11
II.1.3 <i>Project Manager</i>	12
II.1.4 <i>Stakeholder</i>	13

II.1.5	<i>Project Stakeholder Management</i>	13
II.1.6	<i>Project Communications Management</i>	23
II.2	Alasan Pemilihan Teori / Model.....	26
II.3	Penelitian Terdahulu.....	30
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH		32
III.1	Sistematika Perancangan.....	32
III.1.1	Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data	35
III.1.2	Tahap Perancangan.....	36
III.1.3	Deskripsi Mekanisme Verifikasi	37
III.1.4	Deskripsi Mekanisme Validasi Hasil Perancangan.....	37
III.2	Identifikasi Sistem Terintegrasi.....	37
III.3	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	38
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....		40
IV.1	Pengumpulan Data	40
IV.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	40
IV.1.2	Objek Penelitian.....	41
IV.1.3	<i>Project Charter</i>	41
IV.1.4	<i>Work Breakdown Structure (WBS)</i>	43
IV.1.5	<i>Identification Stakeholder Process</i>	46
IV.1.6	<i>Stakeholder Register</i>	53
IV.1.7	<i>Expert Judgement</i>	53
IV.2	Pengolahan Data.....	57
IV.2.1	<i>Power Interest Grid</i>	57
IV.2.2	<i>Saliency Model</i>	58
IV.2.3	<i>Stakeholder Engagement Assessment Matrix</i>	60
IV.2.4	<i>Stakeholder engagement plan</i>	65

IV.2.5	<i>Communication Management Plan</i>	69
BAB V	ANALISIS.....	77
V.1	Verifikasi dan Validasi.....	77
V.1.1	Verifikasi Hasil Rancangan.....	77
V.1.2	Validasi Hasil Rancangan.....	79
V.2	Analisis Hasil	82
V.2.1	<i>Analisis Power Interest Grid & Salience Model</i>	82
V.2.2	<i>Analisis Engagement Assessment Matrix</i>	88
V.2.3	<i>Analisis Stakeholder engagement plan</i>	93
V.2.4	<i>Analisis Communication Management Plan</i>	94
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	98
VI.1	Kesimpulan	98
VI.2	Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	105