

## DAFTAR ISI

EKSPLORASI MOTIF REPETISI PADA TEKNIK <i>XEROGRAPHY IMAGE TRANSFER</i> DENGAN MATERIAL WASH DENIM UNTUK DITERAPKAN PADA PRODUK FASHION .....	i
ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
Kata Pengantar .....	vi
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR LAMPIRAN.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
Bab I Pendahuluan .....	1
I. 1 Latar Belakang .....	1
I. 2 Identifikasi Masalah.....	2
I. 3 Rumusan Masalah .....	3
I. 4 Batasan Masalah .....	3
I. 5 Tujuan Penelitian .....	4
I. 6 Manfaat Penelitian .....	4
I. 7 Metode Penelitian .....	5
I. 8 Kerangka Penelitian .....	6
I. 9 Sistematika Penulisan .....	7
Bab II Studi Pustaka.....	8
II. 1 Image Transfer .....	8
II. 1. 1 Pengertian <i>Image Transfer</i> .....	8
II. 1. 1 Jenis Metode Image Transfer.....	8
II. 2 Teknik <i>Xerography</i> .....	10
II. 3 Teknik <i>Xerography image transfer</i> .....	11
II. 3. 1 Sejarah Teknik <i>Xerography image transfer</i> .....	11
II. 3. 2 Pengaplikasian Teknik <i>Xerography image transfer</i> .....	12
II. 4 Denim.....	15
II. 4. 1 Pengertian Denim .....	15

II. 4. 2 Sejarah Denim.....	15
II. 4. 3 Perkembangan Denim.....	16
II. 4. 4 Karakter dan Jenis-Jenis Denim.....	21
II. 5    Motif .....	26
II. 5. 1 Pengertian Motif .....	26
II. 5. 2 Klasifikasi Motif .....	27
II. 5. 3 Teknik Pengulangan Motif .....	28
II. 6    Reka Latar .....	30
II. 7    Unsur dan Prinsip Desain.....	31
II. 7. 1 Unsur Desain .....	31
II. 7. 2 Prinsip Desain.....	32
II. 8    Fashion.....	35
II. 8. 1 Pengertian Fashion.....	35
II. 8. 2 Klasifikasi Produk Fashion .....	36
Bab III Data dan Analisis Perancangan .....	38
III. 1 Data .....	38
III. 1. 1 Data Primer.....	38
III. 1. 2 Data Sekunder .....	57
III. 2 Hasil Eksplorasi .....	58
III. 2. 1 Proses Tahapan Teknik <i>Xerography image transfer</i> .....	58
III. 2. 2 Studi Visual .....	60
III. 2. 3 Ekplorasi Awal .....	62
III. 2. 4 Ekplorasi Lanjutan.....	67
III. 3 Analisa Perancangan .....	84
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan .....	85
IV. 1    Konsep Perancangan.....	85
IV. 1. 1 Deskripsi Konsep .....	85
IV. 1. 2 Konsep <i>Moodboard</i> .....	86
IV. 1. 3 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	87
IV. 1. 4 Konsep Target Market.....	88
IV. 2    Desain Produk .....	89
IV. 2. 1 Sketsa Produk.....	89
IV. 2. 2 <i>Technical Drawing</i> .....	91
IV. 2. 2 Metode Pencucian Produk.....	93
IV. 2. 3 Proses Produksi .....	96
IV. 2. 4 Konsep <i>Merchandise</i> .....	96
IV. 3    Produk Akhir.....	100
IV. 3. 1 Visualisasi Produk.....	100
IV. 3. 2 Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	108
Bab V Kesimpulan dan Saran .....	111
V. 1    Kesimpulan .....	111
V. 2    Saran .....	112

DAFTAR PUSTAKA .....	113
Lampiran .....	116