

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	3
1.3. Rumusan Masalah .....	3
1.4. Batasan Masalah .....	3
1.5. Tujuan Penelitian .....	4
1.6. Manfaat Penelitian .....	4
1.7. Metode Penelitian .....	5
1.8. Kerangka Penelitian .....	6
1.9. Sistematika Penulisan .....	7
BAB II STUDI LITERATUR .....	8
II.1 <i>Sustainable fashion</i> .....	8
II.1.1 Definisi <i>Sustainable fashion</i> .....	8
II.1.2 Penerapan <i>Sustainable fashion</i> .....	8
II.1.3 Perkembangan <i>Sustainable fashion</i> .....	10
II.2 <i>Zero waste fashion</i> .....	11
II.2.1 Definisi <i>Zero waste fashion</i> .....	11
II.2.2 Penerapan <i>Zero waste fashion</i> .....	12
II.2.3 Perkembangan <i>Zero waste fashion</i> .....	14
II.3 <i>Subtration Cutting</i> .....	16
II.3.1 Definisi <i>Subtration Cutting</i> .....	16
II.3.2 Teknik <i>Subtration Cutting</i> .....	17

II.4 Busana kebaya.....	21
II.4.1 Definisi Kebaya.....	21
II.4.2 Penerapan Kebaya.....	22
II.4.3 Perkembangan Kebaya.....	24
II.5 Prinsip – Prinsip Desain.....	26
<b>BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....</b>	<b>31</b>
III.1 Data.....	31
III.1.1 Data Primer.....	31
III.1.2 Data Sekunder.....	48
III.2 Hasil Eksplorasi.....	50
III.2.1 Hasil Eksplorasi Awal.....	50
III.2.2 Hasil Eksplorasi Lanjutan.....	57
III.2.3 Hasil Eksplorasi Akhir.....	66
III.3 Analisa Perancangan.....	73
<b>BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan.....</b>	<b>75</b>
IV.1 Konsep Perancangan.....	75
IV.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding.....	75
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	78
IV.1.3 Konsep <i>Image Board</i> .....	79
IV.1.4 <i>Target Market</i> .....	79
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	81
IV.2 Desain Produk.....	81
IV.2.1 Sketsa Produk.....	81
IV.2.2 <i>Tech Pack</i> .....	85
IV.2.3 Proses Produksi.....	86
IV.2.4 Konsep <i>Merchandise</i> .....	93
IV.3 Produk Akhir.....	95
IV.3.1 Visualisasi Produk.....	95
<b>BAB V Kesimpulan dan Saran.....</b>	<b>98</b>
V.1 Kesimpulan.....	98
V.2 Saran.....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>101</b>