

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	5
I.8 Kerangka Penelitian.....	6
I.9 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II STUDI PUSTAKA	9
II.1 Rupa Dasar.....	9
II.1.1 Unsur-Unsur Rupa.....	9

II.1.2 Prinsip- Prinsip Seni Rupa.....	16
II.2 Seni Kriya.....	20
II.2.1 Definisi Seni Kriya	20
II.2.2 Perkembangan Seni Kriya	21
II.3 Tekstil	24
II.3.1 Pengertian Tekstil	24
II.3.2 Material Tekstil dan Non-Tekstil	25
II.3.3 Teknik Pengolahan Tekstil	32
II.4 Teknik <i>Mixed Media</i>	35
II.4.1 Pengertian Teknik <i>Mixed Media</i>	35
II.4.2 Metode <i>Mixed Media</i>	36
II.4.3 Contoh-Contoh Karya <i>Mixed Media</i>	38
II.5 <i>Fashion</i>	39
II.5.1 Klasifikasi <i>Fashion</i>	40
 BAB III Data dan Analisa Perancangan.....	 46
III.1 Data Primer	46
III.1.1 Observasi.....	46
III.1.2 Wawancara.....	48
III.2 Data Sekunder	49
III.3 Eksplorasi.....	51
III.3.1 Persiapan Alat dan Bahan	52
III.3.2 Eksplorasi Awal 1	55
III.3.3 Eksplorasi Awal 2	59
III.3.3 Eksplorasi Awal 3	65
III.4 Konsep dan Tema Perancangan	79
III.5 Eksplorasi Lanjutan.....	82

III.5.1 Eksplorasi Lanjutan 1	82
iii.6 Analisa Perancangan	89
BAB IV Analisa Karakteristik Visual dan Potensi Penerapan.....	91
IV.1 Analisa Karakteristik Visual Karya	91
IV.1.1 Perancangan Karya	93
IV.1.2 Analisa Karakteristik Visual Karya	99
IV.2 Analisa Potensi Penerapan Produk	103
IV.2.1 Analisa Hasil Wawancara	103
IV.2.2 Analisa Brand Pembandingan	107
IV.2.3 Analisa Tren <i>Fashion</i>	113
IV.2.4 Target Market.....	116
IV.3 Rekomendasi Produk	118
IV.4 Instruksi Pemeliharaan Produk	121
BAB V Kesimpulan dan Saran	125
V.1 Kesimpulan	125
V.2 Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN.....	131