

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
ABSTRACT	II
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	IV
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR BAGAN	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	4
I.9 Sistematika Penulisan	6
BAB II STUDI LITERATUR	7
II.1 Limbah	7
II.1.1 Limbah Tekstil	8

II.2	<i>Lace</i>	8
II.3	<i>Tulle</i>	9
II.4	<i>Fancy Yarn</i>	9
II.5	Reka Rakit.....	9
II.6	<i>Crochet</i>	11
II.6.1	Jenis-Jenis Tusuk <i>Crochet</i>	11
II.7	Produk Fashion.....	13
II.7.1	Busana.....	13
II.8	Unsur Rupa.....	16
II.9	Prinsip Desain.....	19
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN		24
III.1	Data Penelitian.....	24
III.1.1	Data Primer.....	24
III.1.2	Data Sekunder.....	59
III.2	Analisa Data Perancangan.....	61
BAB IV KONSEP DAN ANALISA PERANCANGAN		64
IV.1	Konsep Perancangan.....	64
IV.1.1	Analisa <i>brand</i> pembandingan.....	64
IV.1.3	Deskripsi Konsep dan <i>Imageboard</i>	71
IV.1.4	Target Market.....	72
IV.1.5	<i>Lifestyle board</i>	73
IV.2	Perancangan Produk.....	73
IV.2.1	Sketsa Produk.....	74
IV.2.2	<i>Flat Drawing</i>	76
IV.2.3	Proses Produksi.....	80
IV.2.5	Harga Pokok Produksi.....	83
IV.2.6	Konsep Merchandise.....	86

IV.3 Produk Akhir	88
IV.3.1 Visualisasi Produk	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
V.I Kesimpulan	90
V.II Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92