

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penelitian	6
BAB II STUDI PUSTAKA	8
II.1 Pewarna Alami	8
II.1.1 Proses Pewarnaan Pewarna Alami	9
II.2 Mordan	10
II.3 Tanaman Alpukat	10
II.4 Zat Pengental Organik	12
II.4.1 Jenis-Jenis Zat Pengental Organik	12
II.5 Tekstil	14
II.5.1 Pengertian Serat Tekstil	14
II.5.2 Klasifikasi Serat Tekstil	14
II.5.3 Bahan Tekstil	16
II.6 Teknik Pewarnaan Kain	17
II.7 Unsur dan Prinsip Desain	18
II.7.1 Unsur-Unsur Desain	18
II.7.2 Prinsip Desain	21
II.8 Motif	25
II.8.1 Teknik Menggambar Motif	25
II.8.2 Jenis-Jenis Repetisi Motif	26
BAB III DATA DAN ANALISIS PERANCANGAN	29
III.1 Data Penelitian	29
III.1.1 Data Primer	29

III.1.2 Data Sekunder.....	32
III.2 Data Eksplorasi.....	34
III.2.1 Data Eksplorasi Awal.....	38
III.2.2 Data Eksplorasi Lanjutan.....	54
III.2.3 Data Eksplorasi Akhir.....	57
III.3 Analisa Perancangan.....	60
BAB IV Konsep Dan Perancangan.....	62
IV.1 Konsep Perancangan.....	62
IV.1.1 Deskripsi Konsep.....	62
IV.1.2 Konsep <i>Imageboard</i>	62
IV.1.3 Konsep <i>Patternboard</i>	63
IV.1.4 Target Market.....	66
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	66
IV.2 Desain Produk.....	67
IV.2.1 Sketsa Produk.....	67
IV.3 Proses Produksi.....	70
IV.4 <i>Merchandise</i>	73
IV.5 Produk Akhir.....	75
IV.5.1 Visualisasi Produk.....	75
IV.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	77
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	78
V.1 Kesimpulan.....	78
V.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81