

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Jumlah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia Tahun 2015 – 2022	3
Gambar I. 2 Jumlah Pengguna E-Commerce di Indonesia	4
Gambar I. 3 Jumlah UMKM Terdigitalisasi di Indonesia.....	5
Gambar I. 4 Perbandingan UMKM Terdigitalisasi serta UMKM yang Belum Terdigitalisasi di Indonesia pada Tahun 2022	6
Gambar I. 5 Data Order Layanan Indibiz Kota Bandung Tahun 2023	7
Gambar II. 1 Value Proposition Canvas	13
Gambar II. 2 House of Quality	18
Gambar III. 1 Flowchart Sistematis Perancangan	26
Gambar IV. 1 Hasil Pemetaan Customer Profile Indibiz	62
Gambar IV. 2 Hasil dari Value Map Indibiz.....	76
Gambar IV. 3 Hasil Value Proposition Canvas Indibiz	81
Gambar IV. 4 Hasil dari Kuesioner Pemilihan Faktor Kompetisi	83
Gambar IV. 5 Kurva Kanvas Strategi dan Produk Kompetitor	86
Gambar IV. 6 Hasil Value Proposition Canvas Usulan	96