

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metodologi Penelitian.....	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan	6
Bab II Studi Literatur	8
II.1 Motif.....	8
II.1.1 Jenis Motif.....	8
II.1.2 Teknik Dasar Menggambar Ragam Hias.....	10
II.2 Teori Rupa Dasar	12
II.2.1 Unsur Rupa.....	12
II.2.2 Prinsip Rupa	16
II.3 Batik.....	18
II.3.1 Pengertian Batik	18
II.3.2 Sejarah dan Perkembangan Batik	19
II.3.3 Motif Batik	19
II.3.4 Jenis Batik Berdasarkan Teknik Pembuatan.....	23
II.4 Batik Kontemporer	25
II.5 <i>Landscape</i> Alam	26
II.6 Kampung Naga	27
II.6.1 Gambaran Kampung Naga	27
II.6.2 Pembagian Daerah Kampung Naga.....	28

II.6.3 Konstruksi Bangunan rumah Kampung Naga.....	29
II.6.4 Variasi pada Rumah Panggung Kampung Naga.....	30
Bab III Data dan Analisis Perancangan.....	33
III.1 Data Primer	33
III.1.1 Wawancara	33
III.1.2 Observasi.....	34
III.1.3 Studi Visual	38
III.1.4 Eksplorasi	49
III.1.4.1 Eksplorasi Awal.....	50
III.1.4.2 Eksplorasi Lanjutan.....	63
III.1.4.3 Eksplorasi Terpilih	78
III.1.4.4 Eksplorasi Zat Pewarna Pada Kain	88
III.1.4.5 Pencetakan Cap Batik Modular.....	89
III.1.4.6 Eksplorasi Komposisi Cap Modular Dengan Warna Pada Kain	91
III.2 Data Sekunder	92
III.3 Analisa Perancangan	94
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan	97
IV. 1 Konsep Perancangan.....	97
IV.1.1 Analisa Produk Pembanding.....	97
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	99
IV.1.3 Konsep <i>Patternboard</i>	99
IV.1.4 Target Pasar	100
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	100
IV.2 Desain Produk.....	101
IV.2.1 Sketsa Produk	101
IV.2.2 Proses Produksi	104
IV.3 Produk Akhir.....	107
Bab V Kesimpulan dan Saran	110
V.I Kesimpulan.....	110
V.2 Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	113