

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metode Penelitian	3
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan	6
Bab II Studi Pustaka	7
II.1 Pewarna Alami	7
II.1.1 Pewarna Alami Indigo	7
II.2 Pasta <i>Indigo Strobilanthes Cusia</i>	8
II.2.1 <i>Mordanting</i>	10
II.3 Unsur & Prinsip Perancangan Desain	10
II.3.1 Unsur Unsur Rupa	11
II.3.2 Prinsip Prinsip Desain	13
II.4 <i>Block Printing</i>	16
II.4.1 Jenis Material <i>Block Printing</i>	16
II.5 Tekstil Serat Alami	19

Bab III	Data Dan Analisa Perancangan.....	20
III.1	Data	20
III.1.1	Data Primer.....	20
III.2	Eksplorasi.....	29
III.2.1	Eksplorasi Awal	29
III.2.2	Eksplorasi Lanjutan	37
III.3	Data Sekunder	46
III.4	Analisa Perancangan	48
Bab IV	Konsep Dan Hasil Perancangan	50
IV.1	Konsep Perancangan	50
IV.1.1	Analisa Brand Perbandingan	50
IV.1.2	Deskripsi Konsep.....	53
IV.1.3	Konsep <i>Moodboard</i>	53
IV.1.4	Customer Profile / Target Market	54
IV.1.5	<i>Lifestyle Board</i>	55
IV.2	Desain Komposisi Motif	55
IV.2.1	Sketsa Komposisi Motif	55
IV.2.2	Proses Produksi.....	58
IV.2.3	Konsep <i>Merchandise</i>	66
IV.3	Produk Akhir	67
IV.3.1	Visualisasi Produk	67
IV.3.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	71
Bab V	Kesimpulan Dan Saran	73
V.1	Kesimpulan	73
V.2	Saran.....	73
	DAFTAR PUSTAKA.....	75