

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB I	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	6
I.9 Sitematika Penulian	7
BAB II	8
II.1 Block Printing	8
II.1.1 Pengertian <i>Block Printing</i>	8
II.1.2 Sejarah <i>Block Printing</i>	8
II.1.3 Plat Cetak Linoleum <i>Block Printing</i>	9
II.2 Unsur Rupa	10
II.3 Warna	12
II.3.1 Dimensi Warna	13
II.4 Prinsip Seni Rupa	13
II.5 Fashion	16
II.5.1 Pengertian Fashion	16

II.5.2	Perkembangan Produk Fashion di Indonesia	17
BAB III	18
III.1	Data	18
III.1.1	Data Primer	18
III.1.2	Data Sekunder	23
III.2	Hasil Eksplorasi	26
III.2.1	Eksplorasi Awal	26
III.2.2	Eksplorasi Lanjutan	32
III.2.3	Eksplorasi Akhir	49
III.2.4	Eksplorasi Terpilih	61
III.3	Analisa Perancangan	64
BAB IV	68
IV.1	Konsep Perancangan	68
IV.1.1	Analisa <i>Brand</i> Referensi	68
IV.1.2	Deskripsi Konsep	70
IV.1.3	<i>Image Board</i>	70
IV.1.4	<i>Target Market</i>	71
IV.1.5	<i>Lifestyle Board</i>	72
IV.2	Desain Produk	73
IV.2.1	Sketsa Produk	73
IV.2.2	Komposisi Motif pada Busana	74
IV.2.3	Komposisi Motif Terpilih	79
IV.3	Proses Produksi	82
IV.4	Produk Akhir	90
IV.4.1	Visualisasi Produk	90
IV.4.2	Konsep <i>Merchandise</i>	92
BAB V	96
V.1	Kesimpulan	96
V.2	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99