

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	3
1.7 Metodologi	4
1.8 Kerangka Penelitian	5
1.9 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Unsur Rupa	7
2.2 Prinsip Desain	15
2.3 <i>Quilting</i>	19
2.4 Jenis Jenis <i>Quilting</i>	20
2.4.1 <i>Quilting</i> Tangan	20
2.4.2 <i>Quilting</i> Mesin	20
2.4.3 Teknik Mengikat	21
2.5 Geometris <i>stripes</i>	21
2.5.1 <i>Chinese Coin Quilt</i>	21
2.5.2 <i>Bars Quilt</i>	22
2.6 Pola Garis Geometris	23
2.7 Produk <i>Fashion</i>	24
2.8 Tekstil	25
2.8.1 Fungsi Tekstil	25
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	27
3.1. Data Primer	27
3.2.1. Wawancara	27
3.2.2. Observasi	33
3.2. Eksplorasi	38

3.2.1. Hasil Eksplorasi.....	38
3.3. Data Sekunder.....	47
3.4. Analisa perancangan	48
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	52
4.1 Konsep Perancangan	52
4.2 Analisa <i>Brand</i> Referensi.....	52
4.2.1 Deskripsi Konsep.....	56
4.2.2 Konsep Imageboard	56
4.2.3 <i>Costumer Profile</i>	57
4.2.4 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	57
4.3 Ekplorasi.....	58
4.3.1 Eksplorasi Komposisi Motif Desain Digital.....	58
4.3.2 Perancangan Awal Desain	61
4.4 Desain Produk.....	66
4.4.1 Desain Produk	66
4.4.2 Sketsa Produk.....	66
4.4.3 Technical Drawing	68
4.4.4 Proses Produksi	71
4.4.5 Konsep <i>Merchandise</i>	75
4.5 Produk Akhir	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86