

# DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Batasan Masalah .....	3
1.5 Tujuan Penelitian .....	4
1.6 Manfaat penelitian .....	4
1.7 Metode Penelitian.....	5
1.8 Kerangka Penelitian .....	6
1.9 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II STUDI LITERATUR .....	8
II. 1 <i>Sustainable fashion</i> .....	8
II.1.1 Definisi <i>Sustainable Fashion</i> .....	8
II.1.2 Penerapan <i>Sustainable Fashion</i> .....	8
II.1.3 Perkembangan <i>Sustainable Fashion</i> .....	9
II.2 <i>Zero Waste Fashion Design</i> .....	10
II.2.1 Definisi <i>Zero Waste Fashion Design</i> .....	10
II.2.2 Perkembangan <i>Zero Waste Fashion</i> .....	11
II.2.3 Penerapan <i>Zero Waste Fashion</i> .....	12
II.3. Material.....	16
II.3.1. Material kain sintetik.....	16
II.3.2. Material kain alami .....	19
II.4 Denim .....	22
II.4.1 Sejarah Denim.....	22
II.4.2 Jenis jenis denim .....	24

II.5 Jenis-jenis <i>Pleat</i> .....	27
II.6 Prinsip Desain .....	32
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	34
III.1 Data .....	34
III.1.1 Data Primer .....	34
III.1.2 Data Sekunder .....	54
III.2.2 Eksplorasi Lanjutan .....	58
III.2.2 Eksplorasi Terpilih.....	67
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	74
IV.1 Konsep Perancangan.....	74
IV.1.1 Analisa Brand Pemandang.....	74
IV.1.3 Konsep <i>Image board</i> .....	76
IV.1.4 Target Market .....	77
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle board</i> .....	79
IV.2 Desain Produk.....	80
IV.2.1 Sketsa Produk.....	80
IV.2.2 Flat Drawing .....	82
IV.2.3 Proses Produksi .....	85
IV.2.3 Pola Produksi .....	86
IV.2.4 Konsep <i>Merchandise</i> .....	93
IV.3 Visualisasi Produk Busana.....	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
V.1 Kesimpulan .....	98
V.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA .....	103