

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	xi
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Metode Penelitian.....	4
1.8 Kerangka Penelitian	5
1.9 Sistematika Penelitian	7
Bab II Studi Literatur	8
II.1 Definisi Perancangan.....	8
II.1.1 Perancangan Busana.....	8
II.2 Klasifikasi Busana	9
II.2.1 Busana <i>Sportswear</i>	9
II.2.2 Busana <i>Activewear</i>	10
II.2.2.1 Karakteristik <i>Activewear</i>	11
II.2.3 Busana <i>Modest</i>	12
II.2.3.1 Busana <i>Modest Konvensional</i>	13
II.2.3.2 Busana <i>Modest Modern</i>	14
II.2.4 Busana <i>Modest Activewear</i>	15
II.5 Taekwondo	16
II.5.1 Sejarah Taekwondo Indonesia.....	17
II.5.2 Sejarah Pakaian Taekwondo.....	18
II.5.3 Filosofi Pakaian Taekwondo	19
II.6 UKM Taekwondo Telkom University.....	20
II.7 Motif	24
II.8 Prinsip Desain.....	24
II.8.1 Unsur Rupa	25
II.8.2 Prinsip Rupa	28
II.9 <i>Scamper</i>	31
II.10 <i>Trend Forecasting</i>	32
Bab III Data Lapangan dan Analisa Perancangan.....	33

III.1 Data Primer	33
III.1.1 Wawancara.....	33
III.1.2 Kuisioner <i>Budgeting</i>	38
III.1.3 Observasi Langsung	39
III.1.3.1 Observasi kegiatan UKM Taekwondo Telkom.....	39
III.1.3.2 Observasi Dobok Taekwondo	47
III.1.3.3 Observasi Brand	49
III.1.3.4 Observasi Material	51
III.1.3.5 Observasi Warna Pada Bahan	53
III.1.4 Observasi Tidak Langsung.....	56
III.1.4.1 Observasi Online UKM Taekwondo Telkom	56
III.1.4.1.1 Makna Logo UKM Taekwondo Telkom.....	56
III.1.4.2 Observasi Online Brand Lokal.....	58
III.1.5 Eksplorasi.....	61
III.1.5.1 Eksplorasi Motif.....	61
III.1.5.1.1 Eksplorasi Awal Motif	63
III.1.5.1.2 Eksplorasi Lanjutan Motif.....	65
III.1.5.1.3 Eksplorasi Akhir Motif	66
III.1.5.2 Eksplorasi Desain Sketsa <i>Modest Activewear</i>	67
III.2 Data Sekunder	71
III.3 Analisa Perancangan	77
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan	79
IV.1 Konsep Perancangan.....	79
IV.2 Analisa Brand Pemandang.....	79
IV.3 Deskripsi Konsep	85
IV.4 Scamper Busana.....	86
IV.5 Konsep <i>Patternboard</i>	88
IV.6 Konsep <i>Moodboard</i>	89
IV.7 <i>Customer Profile</i>	90
IV.8 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	91
IV.9 Sketsa Awal <i>Modest Activewear</i>	92
IV.10 Sketsa Terpilih <i>Modest Activewear</i>	93
IV.11 Pemilihan Material.....	95
IV.12 <i>Production Sheet</i>	96
IV.13 Proses Produksi	100
IV.14 Konsep <i>Merchandise</i>	102
IV.15 <i>Budgeting</i> Produk.....	105
IV.16 Hasil Produk <i>Modest Activewear</i>	108
IV.17 <i>Merchandise</i>	110
Bab V Kesimpulan dan Saran	111
V.1 Kesimpulan.....	111
V.2 Saran.....	111
LAMPIRAN	113
DAFTAR PUSTAKA	111