

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Pembagian Latihan UKM Taekwondo Telkom University	23
Tabel III.1 Data Hasil Wawancara.....	33
Tabel III.2 Data Hasil Kuisisioner <i>Budgeting</i>	38
Tabel III.3 Hasil Observasi Dobok Taekwondo	47
Tabel III.4 Data Hasil Observasi Brand.....	49
Tabel III.5 Data Hasil Observasi Material	51
Tabel III.6 Data Hasil Observasi Warna	53
Tabel III.7 Eksplorasi Awal Motif	63
Tabel III.8 Eksplorasi Lanjutan Motif	65
Tabel III.9 Eksplorasi Akhir Motif	66
Tabel III.10 Data Analisa Sketsa Desain	68
Tabel III.11 Studi Literatur Jurnal	71
Tabel III.12 Analisa Perancangan	77
Tabel IV.1 Brand Pembanding Noore Sport	80
Tabel IV.2 Brand Pembanding Mivva Plus	81
Tabel IV.3 Brand Pembanding HIA Everywear	83
Tabel IV.4 Scamper Busana.....	86
Tabel IV.5 Penjelasan Sketsa Desain Terpilih.....	94
Tabel IV.6 Data Pemilihan Material	95
Tabel IV.7 Proses Produksi.....	100