

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR TABEL	xiii
Bab I Pendahuluan	xiii
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat	4
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	6
I.9 Sistematika Penulisan	7
Bab II Tinjauan Pustaka	8
II.1 Inovasi	8
II.1.1 Definisi inovasi	8
II.1.2 Inovasi pada tekstil.....	8
II.2 Tekstil	10
II.2.1 Definisi Tekstil	10
II.3 Rupa Dasar	10
II.3.1 Unsur Rupa.....	11
II.3.2 Prinsip – Prinsip Rupa.....	13
II.3.3 Klasifikasi Serat Tekstil.....	14
II.3.4 Klasifikasi Teknik Tekstil.....	17
II.3.5 Zat Warna pada Tekstil	20

II.4	<i>Rust Dyeing</i>	21
II.4.1	Karakterisrik <i>Rust Dyeing</i>	21
II.4.2	Hasil Uji Laboratorium mengenai <i>Rust Dyeing</i>	21
II.4.3	Pewarnaan dengan <i>Rust Dyeing</i>	22
II.4.4	Mordan	23
II.4.5	Teknik Pewarnaan <i>Rust Dyeing</i>	24
II.5	Fashion	26
Bab III Data dan Analisa Perancangan		28
III.1	Data	28
III.1.1	Data Primer	28
III.1.2	Data Sekunder	33
III.1.3	Data Eksperimen dan Eksplorasi	37
III.2	Analisa Perancangan	74
III.3	Karya	81
III.3.1	Sketsa Karya	81
III.3.2	Proses Produksi	84
III.3.3	Hasil Karya Lembaran	87
BAB IV Hasil Perancangan		90
IV.1	Trend Konsep	90
IV.2	<i>Fashion Trend</i>	91
IV.3	Brand Pemanding	93
IV.4	Perancangan produk Rekomendasi	99
IV.5	Karakteristik Kain pada produk fashion	101
IV.6	<i>Target Market</i>	102
IV.7	<i>Merchandise</i>	103
BAB V Kesimpulan dan Saran		106
DAFTAR PUSTAKA		112