

## DAFTAR TABEL

Tabel III. 1 Observasi pada Brand The Rust Crafty .....	32
Tabel III. 2 Material Serat Alami dan serat sintetis.....	38
Tabel III. 3 Mordan .....	39
Tabel III. 4 Alat dan Bahan .....	39
Tabel III. 5 Eksplorasi Awal menggunakan Mordan Garam dengan Teknik Item Placement .....	44
Tabel III. 6 Eksplorasi Awal menggunakan Mordan Cuka dengan Teknik Item Placement .....	45
Tabel III. 7 Eksplorasi Awal menggunakan Mordan Cuka dengan Teknik Fold and Wrap .....	47
Tabel III. 8 Eksplorasi Awal menggunakan Mordan Cuka dengan Teknik Kukus	48
Tabel III. 9 Eksplorasi Awal menggunakan Mordan Tunjung dengan Teknik Fold and Wrap .....	50
Tabel III. 10 Eksplorasi Awal menggunakan Mordan Tawas dengan Teknik Fold and Wrap .....	51
Tabel III. 11 Referensi dan Stilasi dalam Penciptaan Motif.....	54
Tabel III. 12 Hasil Eksplorasi Awal Pengembangan Motif dengan Teknik Item Placement .....	57
Tabel III. 13 Proses Eksplorasi Awal Pengembangan Motif dengan Plat Alternatif Busa Ati.....	61
Tabel III. 14 Hasil Eksplorasi Awal Pengembangan Motif dengan Plat Cetak Besi .....	62
Tabel III. 15 Hasil Eksplorasi Awal Surface Design dengan Teknik Distressed....	64
Tabel III. 16 Hasil Eksplorasi Awal Surface Design dengan Teknik Crack dan Puff .....	67
Tabel III. 17 Eksplorasi Awal Potensial .....	70
Tabel III. 18 Eksplorasi Lanjutan.....	72
Tabel III. 19 Analisa Perancangan .....	74
Tabel III. 20 Hasil Eksperimen dan Eksplorasi.....	75
Tabel III. 21 Sketsa .....	81
Tabel III. 22 Proses Produksi .....	84
Tabel IV. 1 <i>Fashion Trend 2025</i> .....	103
Tabel IV. 2 <i>Fashion Trend 2025</i> .....	104
Tabel IV. 3 <i>Bag Trend 2025</i> .....	105
Tabel IV. 4 Brand Pembanding .....	106
Tabel IV. 5 Brand Pembanding pada Produk Tas.....	108
Tabel IV. 6 Hasil Wawancara .....	109
Tabel IV. 7 <i>Target Market Board</i> .....	115