

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan Penelitian	4
I.6 Manfaat Penelitian	5
I.7 Metode Penelitian	5
I.8 Kerangka Penelitian	6
I.9 Sistematika Penelitian	7
BAB II	8
STUDI LITERATUR	8
II. 1 Teori Perancangan	8
II.1.1 Unsur Rupa	8
II.1.2 Prinsip Rupa	11
II.2 Motif	14
II.2.1 Jenis Motif	15
II.2.2 Jenis Repetisi Motif	15
II. 3 <i>Block Printing</i>	16
II.3.1 Jenis Plat Cetak Block Printing	16
II.4 <i>Merchandise</i>	18
II.4.1 Fungsi <i>Merchandise</i>	19
II.4.3 <i>Merchandise</i> Eksklusif	22

II.4.4 <i>Merchandise</i> Komunitas	23
II.5 Desain Partisipatif	23
II.6 Komunitas	24
BAB III.....	25
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	25
III.1 Data.....	25
III.1.1 Data Primer	25
III.1.2 Data Sekunder	28
III.2 Analisa Kebutuhan Komunitas Lentera Mimpi.....	29
III.3 Pengambilan Gambar	30
III.4 Analisa pada Gambar Anak.....	34
III.5 Tema.....	37
III.6 Warna	38
III.7 Eksplorasi	39
III.7.1 Eksplorasi Awal	39
III.7.1.1 Eksplorasi Penggambaran <i>Outline</i> secara <i>Digital</i>	39
III.7.1.2 Penggunaan Plat Cetak untuk <i>Block Printing</i>	41
III.7.1.3 Eksplorasi <i>Block Printing</i> pada <i>Sample Material</i>	45
III.8 Analisa Perancangan	47
III.9 Tahapan Perancangan.....	50
BAB IV	51
KONSEP PERANCANGAN	51
IV.1 Observasi <i>Brand</i> Pemandangan.....	51
IV.2 Target <i>Market</i> Lentera Mimpi.....	55
IV.3 Konsep <i>Imageboard</i>	56
IV.4 Perancangan Produk <i>Merchandise</i>	57
IV.5 Sketsa Produk <i>Merchandise</i>	58
IV.6 Komposisi atau Pertimbangan Pengaplikasian Motif pada Produk	59
IV.7 Komposisi Terpilih.....	73
IV.8 Proses Produksi	75
IV. 9 Produk Akhir	85
IV.9.1 Hasil Akhir Produk	86
IV.10 Konsep <i>Merchandise Kit</i>	87
IV.11 Hasil Akhir <i>Merchandise Kit</i>	92
IV.11 Harga Pokok Produksi.....	95
BAB V.....	101

KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
V.1 Kesimpulan.....	101
V.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	104