

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	IV
DAFTAR TABEL.....	VI
DAFTAR LAMPIRAN.....	VII
BAB I Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	4
I.6 Manfaat Penelitian.....	4
I.7 Metode Penelitian.....	5
I.8 Kerangka Penelitian.....	6
I.9 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II Studi Literatur	8
II.1 Denim	8
II.1.1 Sejarah Denim.....	8
II.1.2 Jenis & Karakteristik Denim.....	9
II.2 Reka Latar	11
II.2.1 Pengertian Reka Latar.....	11
II.3 Teknik <i>Slashing</i>	12
II.3.1 Sejarah <i>Slashing</i>	13
II.3.2 Tren <i>Slashing</i>	14
II.3.3 Perkembangan <i>Slashing</i>	16
II.5 <i>Fabric Manipulation</i>	19
II.5.1 Teknik Manipulating Fabric	19
II.6 Fashion	24
II.6.1 Pengertian Fashion.....	24
II.6.2 Klasifikasi Fashion	25
II.7 Produk Fashion.....	26
II.7.1 Jenis – jenis produk fashion.....	26

II.8	Elemen dan Prinsip Desain.....	29
II.8.1	Pendekatan	29
II.8.2	Warna.....	30
II.8.3	Siluet	31
BAB III Data dan Analisa Perancangan.....		32
III.1	Data Primer.....	32
III.1.1	Observasi bahan	32
III.1.2	<i>Trend Reseach</i>	36
III.1.3	Analisa Visual <i>Brand</i> dan <i>Designer</i>	38
III.1.4	Observasi <i>Brand</i> Lokal	48
III.2	Wawancara	57
III.3	Data Sekunder	58
III.4	Hasil Eksplorasi.....	59
III.4.1	Hasil Eksplorasi Awal.....	59
III.4.2	Eksplorasi Lanjutan.....	67
III.4.3	Eksplorasi Terpilih.....	78
III.4.4	Eksplorasi <i>After Care</i>	79
III.5	Target Market	80
III.6	Analisa Perancangan.....	85
BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan		86
IV.1	Konsep Perancangan	86
IV.1.1	Deskripsi Konsep dan <i>Mood board</i>	86
IV.1.2	Target Market.....	88
IV.1.3	<i>Lifestyle Board</i>	89
IV.2	Desain Produk	90
IV.2.1	Sketsa Produk Awal	90
IV.2.2	Sketsa Produk Terpilih.....	91
IV.2.3	Techpack	95
IV.3	Proses Produksi	98
IV.3.1	Persiapan Material.....	98
IV.3.2	Proses Produksi Busana	102
IV.4	Produk Akhir	105
IV.4.1	Visualisasi Produk.....	105
IV.5	<i>Merchandise</i>	110
IV.5.1	Konsep <i>Merchandise</i>	110
IV.5.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	113
BAB V Kesimpulan dan Saran		116
V.1	Kesimpulan.....	116

V.2	Saran.....	117
	DAFTAR PUSTAKA.....	118
	LAMPIRAN.....	121
	Wawancara Bersama Narasumber	122
	Harga Pokok Produksi (HPP)	124
	Kuisisioner.....	125